JABATAN MUZIUM MALAYSIA

KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA MALAYSIA

RINGKASAN EKSEKUTIF

PELAN STRATEGIK ICT JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018-2022

PELAN STRATEGIK ICT JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018-2022

RINGKASAN EKSEKUTIF

KEMENTERIAN PELANCONGAN,
SENI DAN BUDAYA MALAYSIA

JABATAN MUZIUM MALAYSIA

SENARAI KANDUNGAN

1.0 PENGENALAN 3

2.0 PENDEKATAN PROJEK 4

2.1 STRUKTUR TADBIR URUS DAN KEAHLIAN JAWATANKUASA PSICT 4

2.2 MODEL PEMBANGUNAN PSICT JMM 5

2.3 PELAKSANAAN PROJEK PSICT JMM 6

3.0 VISI, MISI DAN TERAS STRATEGIK JMM 7

3.1 Visi, Misi dan Objektif JMM 7

3.2 Teras Strategik JMM 7

3.3 VISI, MISI DAN TERAS STRATEGIK ICT JMM 9

3.3.1 Visi dan Misi ICT 9

3.3.2 Teras Strategik ICT JMM 10

3.4 PENJAJARAN PSICT JMM DENGAN RANGKA KERJA ICT SEKTOR AWAM 11

3.5 PENJAJARAN STRATEGI ICT JMM DENGAN STRATEGI BISNES JMM 12

4.0 INISIATIF STRATEGIK ICT 13

5.0 PELAN TINDAKAN 14

6.0 PELAN PELAKSANAAN 26

7.0 FAKTOR KEJAYAAN KRITIKAL 36

8.0 PENUTUP 37

1.0 PENGENALAN

Pelan Strategik ICT (PSICT) Jabatan Muzium Malaysia (JMM) merupakan satu dokumen yang menggariskan hala tuju ICT yang dirancang bagi menyokong keperluan jabatan untuk tempoh lima tahun akan datang iaitu dari tahun 2018 sehingga 2022. Ia juga digariskan dan sejajar dengan Pelan Strategik JMM 2018-2022 sebagai sebuah jabatan yang meneraju pengurusan permuziuman dan pengurusan artifak negara di Malaysia.

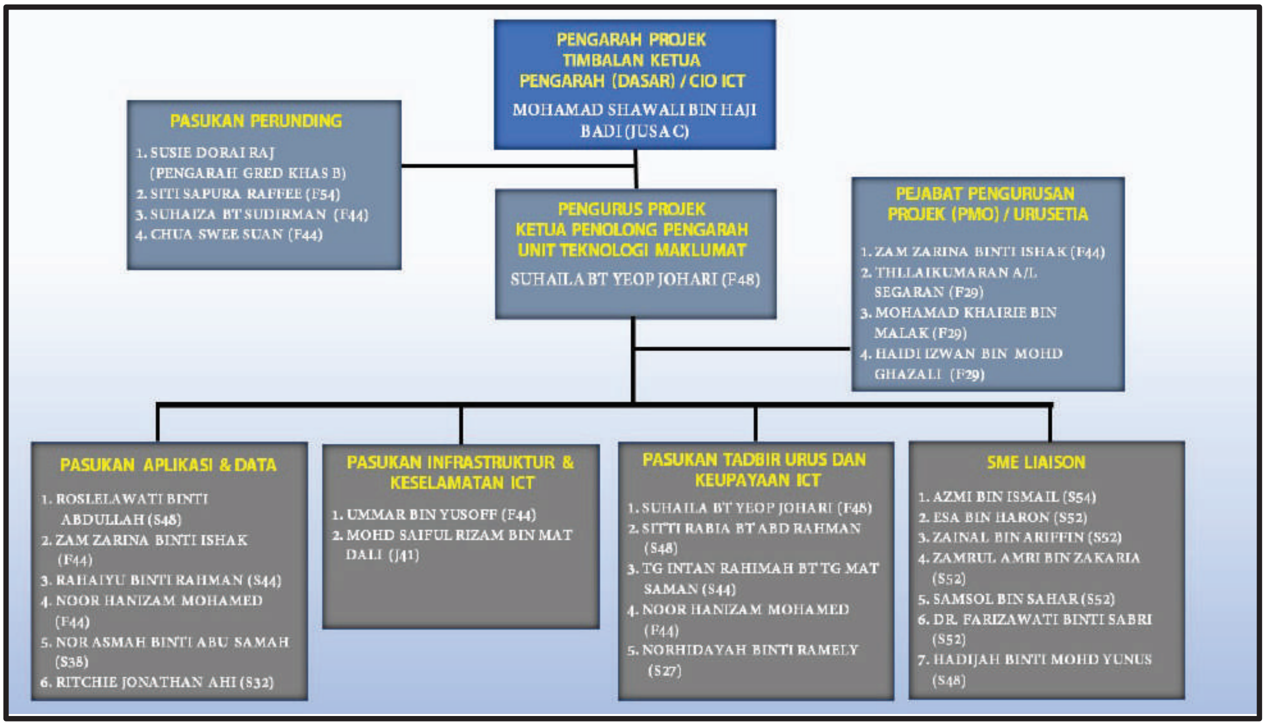
Dokumen ini mengandungi panduan pelaksanaan projek ICT yang menyokong ke arah pencapaian hala tuju visi dan misi JMM untuk menjadi institusi permuziuman yang professional dan bertaraf global. Selain daripada itu, PSICT ini juga akan menjadi sumber rujukan yang terancang dan bersistematik untuk memperkasakan ICT secara bersepadu sebagai pemangkin transformasi digital institusi permuziuman.

PSICT JMM 2018-2022 yang telah dirancang dan dipersetujui mengandungi empat teras strategik iaitu Pemantapan Perkhidmatan Digital Bersepadu, Pengukuhan Infrastruktur ICT, Pemantapan Tadbir Urus ICT dan Perekayasaan Keupayaan ICT. Teras Strategik ICT ini diperkukuhkan dengan 10 strategi dan 49 program yang telah dirancang berdasarkan teras strategik.

2.0 PENDEKATAN PROJEK

2.1 STRUKTUR TADBIR URUS DAN KEAHLIAN JAWATANKUASA PSICT

Satu pasukan kerja telah dibentuk untuk memastikan pembangunan PSICT ini dapat dilaksanakan dengan jayanya. Keanggotaannya, terdiri daripada pegawai dari setiap Bahagian/Unit JMM. Carta organisasi PSICT JMM ialah seperti di Rajah 2-1.

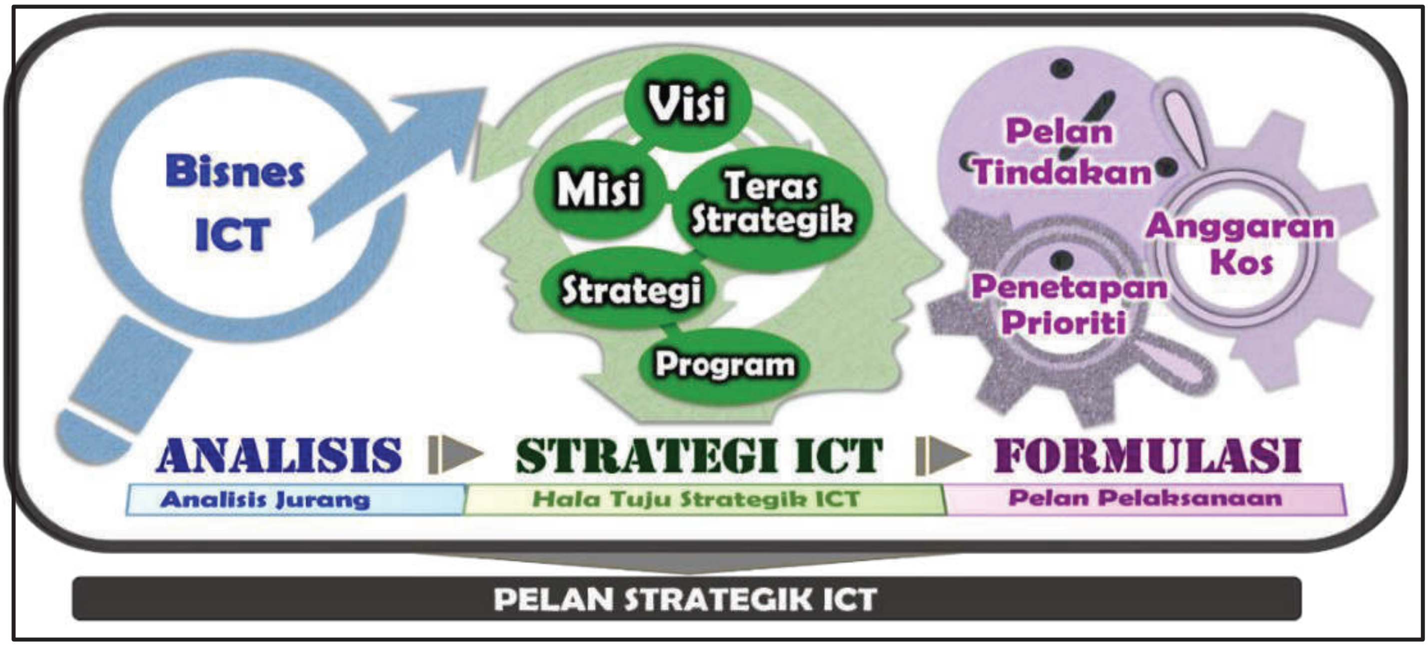


Rajah 2-1: Pasukan Projek Pembangunan PSICT JMM

2.2 MODEL PEMBANGUNAN PSICT JMM

Pembangunan PSICT JMM telah dibangunkan secara dalaman dengan mendapatkan khidmat perundingan daripada MAMPU. Metodologi pembangunan PSICT yang digunakan adalah berdasarkan Panduan Perancangan Strategik ICT (PerSI) seperti di Rajah 2-2 yang dibangunkan oleh MAMPU dan merangkumi empat aktiviti utama seperti berikut:

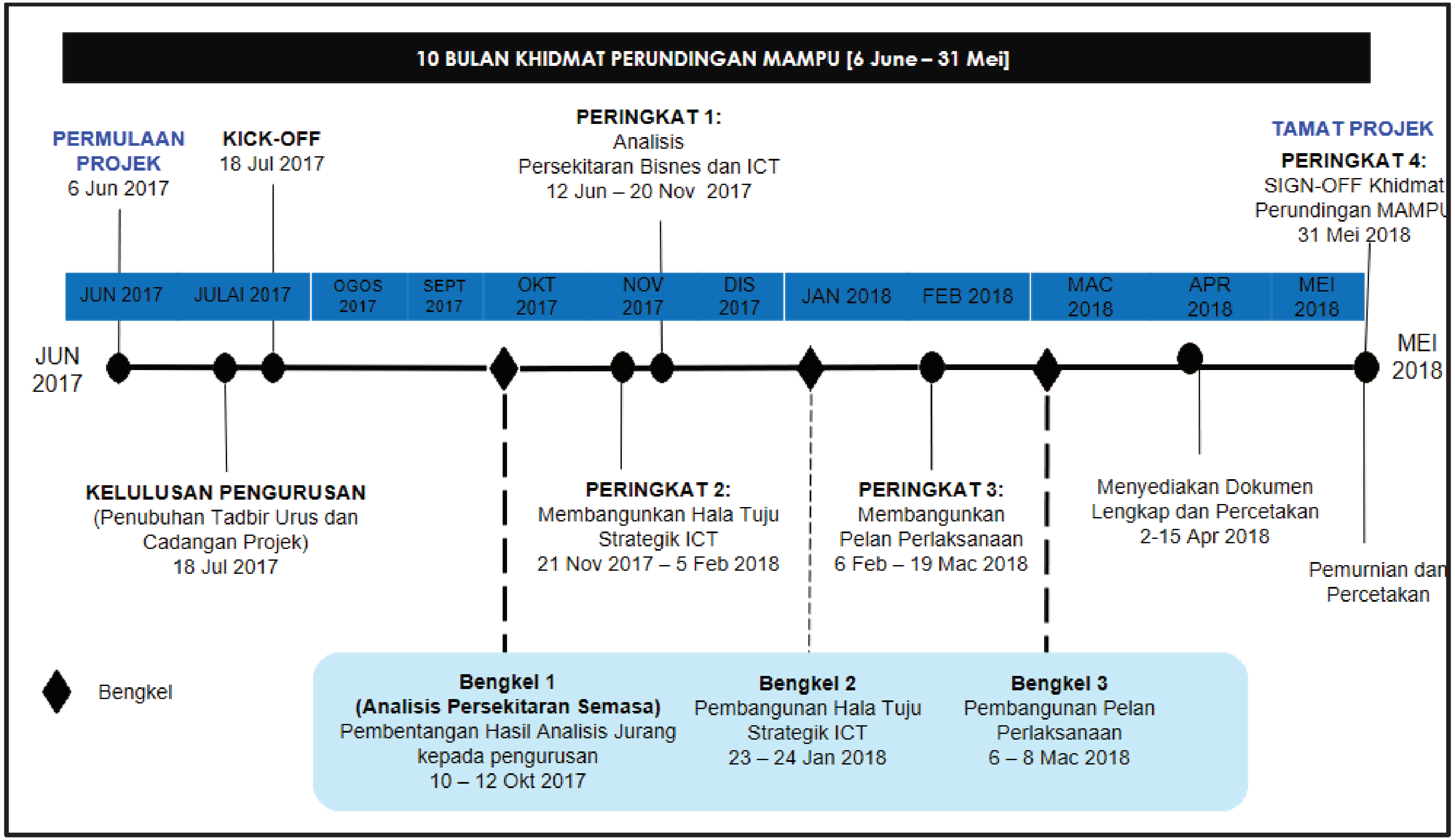
a) Analisis persekitaran bisnes dan ICT;
b) Merangka hala tuju strategik ICT;
c) Merangka pelan pelaksanaan ICT; dan
d) Menyedia dokumen PSICT



Rajah 2-2: Rangka Kerja Panduan PerSI

2.3 PELAKSANAAN PROJEK PSICT JMM

Pelaksanaan projek PSICT JMM mengambil masa sebanyak 10 bulan dari Julai 2017 sehingga Mei 2018 untuk disiapkan seperti di Rajah 2-3.



Rajah 2-3: Pelaksanaan Projek PSICT JMM

3.0 VISI, MISI DAN TERAS STRATEGIK JMM

3.1 Visi, Misi dan Objektif JMM

Visi, Misi dan Objektif adalah seperti di bawah:

VISI JMM

Menjadi Institusi Permuziuman yang professional dan bertaraf global.

MISI JMM

i. Meningkatkan profesionalisme dalam bidang permuziuman.
ii. Memantapkan penyelidikan, pengurusan koleksi, konservasi, pameran dan pendidikan.
iii. Meluaskan jaringan kerjasama pintar dengan institusi permuziuman global.

OBJEKTIF JMM

i. Menjalankan kerja-kerja pengumpulan, pemuliharaan dan pengekalan sejarah, budaya dan alam semula jadi negara.
ii. Menyebarkan ilmu pengetahuan melalui aktiviti pameran, program-program pendidikan dan pengembangan muzium.

3.2 Teras Strategik JMM

Teras Strategik JMM seperti yang terkandung dalam Pelan Strategik Jangka Panjang JMM 2018-2022 adalah seperti Rajah 3-1.

PEMERKASAAN SEJARAH,BUDAYA YANG BERDAYA SAING, MAMPAN DAN INKLUSIF SEBAGAI ASET PELANCONGAN NEGARA

STRATEGIK 1

MEMARTABATKAN DAN MELESTARI KOLEKSI ARTIFAK NEGARA

STRATEGIK 2

PEMERKASAAN BIDANG PENYELIDIKAN, PENERBITAN DAN PENDOKUMENTASIAN

STRATEGIK 3

PENYEBARAN DAN PENYEMARAKAN ILMU PENGETAHUAN WARISAN SEJARAH, BUDAYA DAN ALAM SEMULAJADI

STRATEGIK 4

PEMANTAPAN PEMASARAN DAN PENGUKUHAN MUZIUM

STRATEGIK 5

MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASAKAN KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA

STRATEGIK 6

PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI

Rajah 3-1: Teras Strategik JMM

3.3 VISI, MISI DAN TERAS STRATEGIK ICT JMM

3.3.1 Visi dan Misi ICT

Penetapan visi dan misi ICT JMM yang baru adalah seperti di Rajah 3.2 di bawah:

Rajah 3-2: Visi dan Misi ICT JMM

3.3.2 Teras Strategik ICT JMM

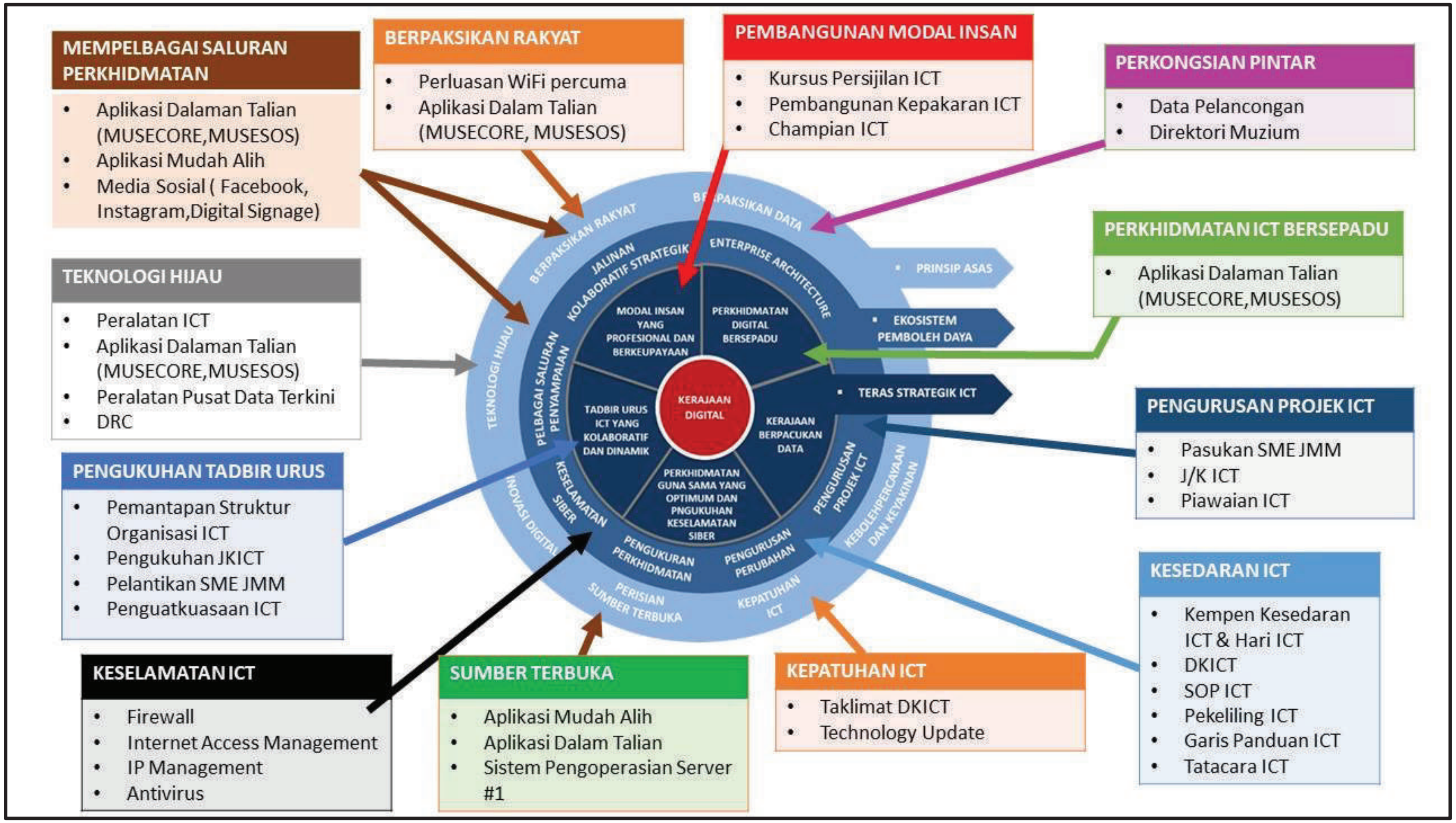
Teras Strategik ICT telah ditentukan bagi membuat perancangan dan melaksanakan projek-projek ICT bagi menyokong bisnes teras JMM. Empat Teras Strategik ICT yang telah dikenal pasti untuk memacu hala tuju ICT sebagaimana yang ditetapkan menerusi Visi dan Misi ICT. Teras Strategik ICT beserta objektifnya adalah seperti di Rajah 3-3.

TS1	**PEMANTAPAN PERKHIDMATAN DIGITAL BERSEPADU** Memperkukuh Keberkesanan Penyampaian Perkhidmatan Permuziuman Secara Holistik Berteraskan Digital Dan Standard Yang Diiktiraf
TS2	**PENGUKUHAN INFRASTRUKTUR ICT** Mengoptimum Keupayaan Infrastruktur ICT Bagi Meningkatkan Kecekapan Dan Keberkesanan Penyampaian Perkhidmatan Permuziuman Yang Stabil Dan Selamat
TS3	**PEMANTAPAN TADBIR URUS ICT** Memperkukuh Kecekapan Dan Keberkesanan Pengurusan, Pemantauan Dan Pematuhan ICT Ke Arah Kecemerlangan Penyampaian Perkhidmatan ICT Yang Sistematik
TS4	**PEREKAYASAAN KEUPAYAAN ICT** • Meningkatkan Keberkesanan Komunikasi Dalam Talian Bagi Mengoptimumkan Kesedaran Warga Dan Pelanggan Tentang Inisiatif JMM • Memperkasakan Kompetensi Dan Kepakaran ICT Bagi Melahirkan Warga Yang Berdaya Saing Dan Profesional Demi Kecemerlangan Penyampaian Perkhidmatan Digital

Rajah 3-3 : Teras Strategik ICT JMM

3.4 PENJAJARAN PSICT JMM DENGAN RANGKA KERJA ICT SEKTOR AWAM

Pemetaan perancangan pelaksanaan JMM untuk tempoh lima tahun (2018–2022) dengan Rangka Kerja ICT Sektor Awam adalah seperti dibawah:

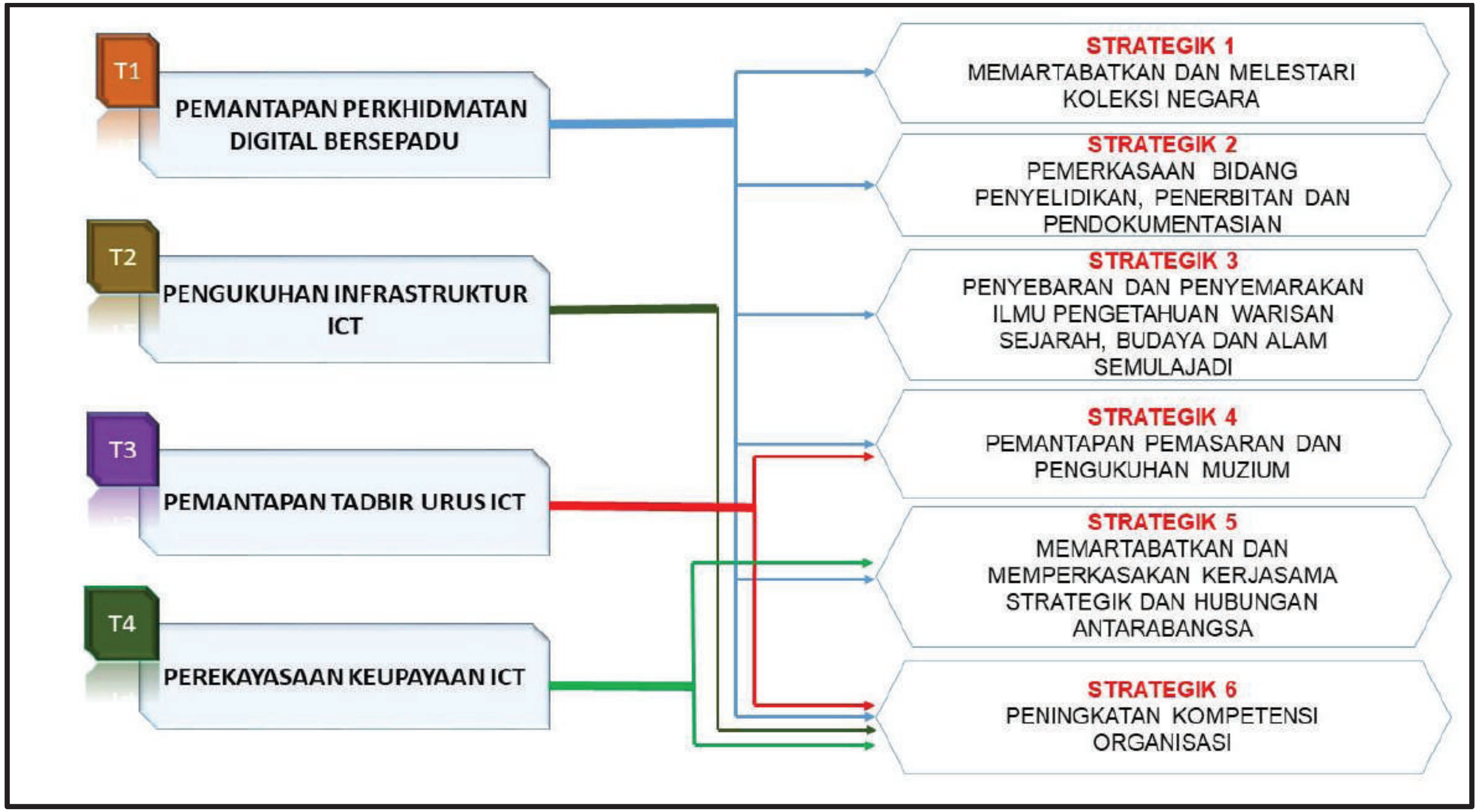


Rajah 3-4: Penjajaran PSICT JMM dengan Rangka Kerja ICT Sektor Awam

3.5 PENJAJARAN STRATEGI ICT JMM DENGAN STRATEGI BISNES JMM

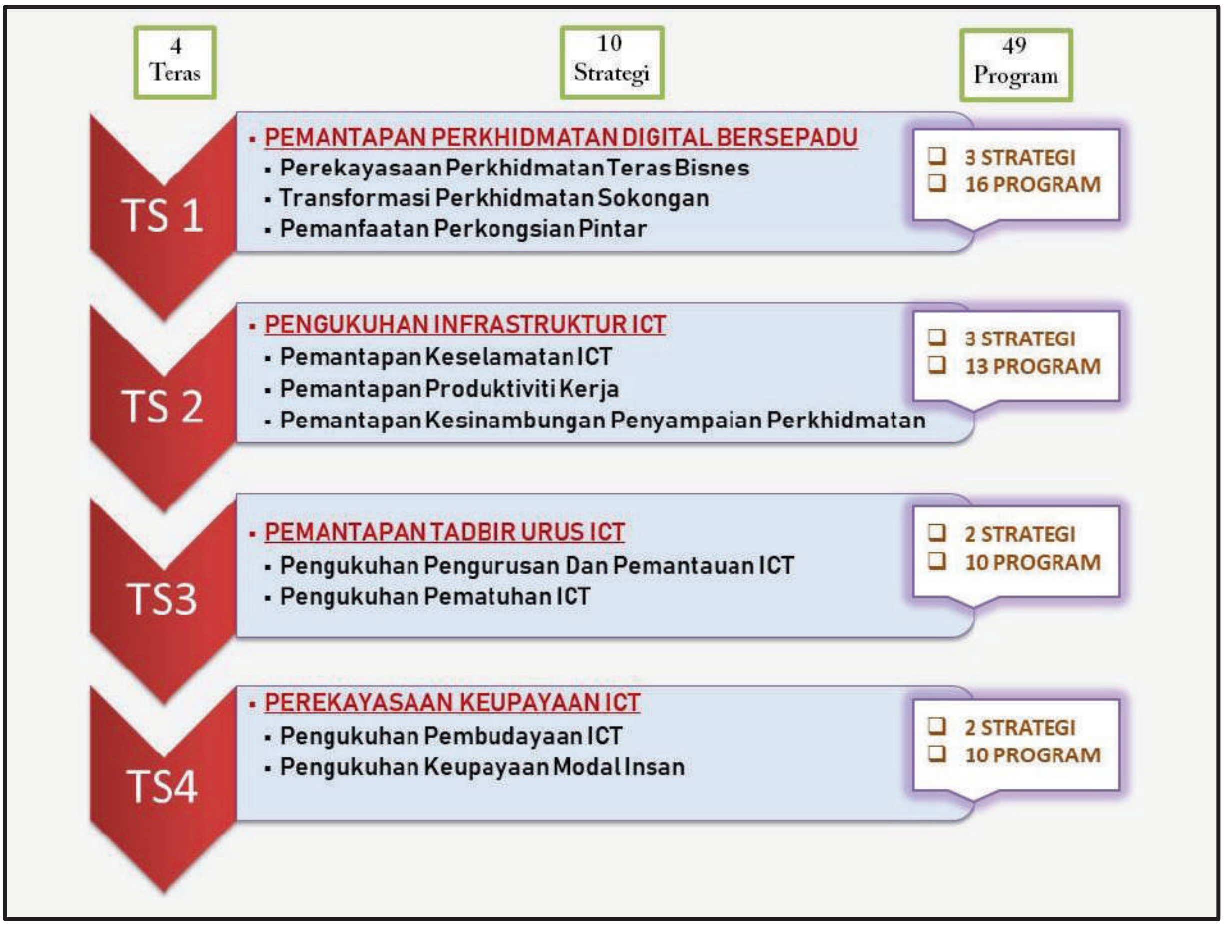
Pembentukan strategi ICT JMM adalah sejajar dengan objektif strategik JMM di dalam Pelan Strategik Jangka Panjang JMM 2018-2022. Hubungan antara keduanya adalah seperti di Rajah 3-5.

Rajah 3-5: Penjajaran Strategi ICT JMM dengan Strategi Bisnes JMM



4.0 INISIATIF STRATEGIK ICT

Berpandukan empat teras strategik ICT yang dibentuk, sebanyak 10 inisiatif strategi ICT yang merangkumi 49 program telah dikenal pasti. seperti di Rajah 4-1.



Rajah 4-1: Ringkasan Inisiatif Strategik ICT Mengikut Teras

5.0 PELAN TINDAKAN

Sebanyak 10 strategi ICT dan 49 program ICT telah dikenal pasti dalam PSICT JMM. Senarai terperinci adalah seperti di Jadual 5-1.

Jadual 5-1: Pelan Tindakan (Strategi, Program, Pemilik dan KPI bagi Kesemua Teras)

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	KPI
TERAS 1: PEMANTAPAN PERKHIDMATAN DIGITAL BERSEPADU			
1. Perekayasaan Perkhidmatan Teras Bisnes	**1a. Pengukuhan Laman Web JMM**	UTM BKK	**2019-2022** Pelaksanaan laman web yang dinaiktaraf
	1b. Kajian Keperluan Pembangunan MUSECORE 2.0	UTM BPK KONSERVASI BPP BPD MSBM MAS	**Jun 2019** Laporan kajian diluluskan
	1c. Pembangunan Sistem MUSECORE 2.0 Fasa 1	UTM BPK KONSERVASI	**Julai 2020** Pelaksanaan modul Pengurusan Koleksi dan Konservasi
	1d. Pembangunan Sistem MUSECORE 2.0 Fasa 2	UTM BKK BPD MN	**Disember 2018, 2020, 2022** Pelaksanaan dan naiktaraf Sistem Tiket **Jun 2020** Pelaksanaan modul penyelidikan **Disember 2020** Pelaksanaan modul pameran
	1e. Pembangunan Sistem MUSECORE 2.0 Fasa 3	UTM BPP BPD USM	**Disember 2020** Pelaksanaan: i. Penambahbaikan Sistem Galeri Foto ii. Pembangunan *Museum Knowledge*

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	KPI
			Management System
	1f. Pemodenan Teknologi Pameran	UTM BPP MN	**Julai 2019** Laporan kajian diluluskan **Januari 2020-Disember 2022** Pelaksanaan pemodenan teknologi pameran i. Panel Maklumat Touch Screen ii. Family Self-guide iii. Pameran Menggunakan Teknologi Terkini seperti *hologram 3D, virtual reality* dan *augmented reality*
	1g. Perolehan Kiosk Tiket	UTM MN	**Jun 2019** Laporan kajian diluluskan **Mac 2020** Pelantikan Pembekal
2. Transformasi Perkhidmatan Sokongan	**2a. Kajian Keperluan Pembangunan MUSESOS 2.0**	UTM BPP BKK PENTADBIRAN UP	**Oktober 2019** Laporan kajian diluluskan
	2b. Pembangunan MUSESOS 2.0 Fasa 1	UP UTM	**i. Modul Sistem Perpustakaan** **Mac 2020** Pelaksanaan modul sistem perpustakaan **ii. Pendigitalan Buku Nadir** **Januari 2020**

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	KPI
			Laporan kajian diluluskan **<u>Disember 2020</u>** 30 buku nadir didigitalkan **<u>Disember 2021</u>** 30 buku nadir didigitalkan **<u>Disember 2022</u>** 40 buku nadir didigitalkan
	2c. Pembangunan MUSESOS 2.0 Fasa 2	UTM PENTADBIRAN UPPH	**<u>Ogos 2021</u>** Pelaksanaan sistem modul pentadbiran i. Sistem Tempahan Fasiliti ii. Sistem Tempahan Kenderaan iii. Sistem Tempahan Pemandu
	2d. Pembangunan MUSESOS 2.0 Fasa 3	UTM UPMI PENTADBIRAN SUMBER	**<u>Ogos 2019 – Disember 2022</u>** Perluasan Sistem Biometrik **<u>Disember 2022</u>** Pelaksanaan modul sumber manusia: i. e-latihan 3.0 ii. Sistem Profil Kerjaya Untuk Personel Permuziuman
	2e. Pembangunan MUSESOS 2.0 Fasa 4	UTM UPPH	**<u>Disember 2022</u>** Pelaksanaan: i. Modul aduan bangunan ii. Modul aduan ICT

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	KPI
3. Pemanfaatan Perkongsian Pintar	**3a. Pembangunan Aplikasi Mudah Alih e-museum App**	UTM BKK	**Disember 2019** Laporan kajian diluluskan **Julai 2020** Pelaksanaan e-museum app
	3b. Pelaksanaan Data Terbuka Maklumat Muzium	UTM BKK	**Disember 2018** Pelaksanaan data terbuka
	3c. Pengintegrasian Modul Koleksi Dengan MyBIS (NRE)	UTM BPK	**Jun 2022** Pelaksanaan pengintegrasian modul koleksi dengan Mybis (NRE)
	3d. Pemindahan Data SPIM Ke Modul Koleksi Dan Penyelidikan	UTM BPK	**Jun 2022** Pemindahan Data SPIM Ke Modul Koleksi Dan Penyelidikan
TERAS 2: PENGUKUHAN INFRASTRUKTUR ICT			
1. Pemantapan keselamatan ICT	**1a. Peningkatan Keselamatan End Point**	UTM	**Jun 2018** Pelaksanaan Keselamatan *End-Point* Baharu (Sewaan 3 tahun) **September 2022** Pelaksanaan Keselamatan *End-Point* Baharu (Sewaan 3 tahun)
	1b. Peningkatan Keselamatan Laman Sesawang Dan Aplikasi	UTM	**Jun 2021** i. Pelaksanaan Web ii. *Application Firewall* (Sewaan 3 tahun)

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	KPI
	1c. Peningkatan Keselamatan Rangkaian dan Pusat Data	UTM	**<u>Jun 2018</u>** Pelaksanaan Keselamatan Rangkaian dan Pusat Data (Sewaan 3 tahun) **<u>Jun 2021</u>** Pelaksanaan Keselamatan Rangkaian dan Pusat Data (Sewaan 3 tahun)
2. Pemantapan produktiviti kerja	**2a. Perolehan Perkakasan ICT**	UTM	**<u>November 2018</u>** Pelaksanaan Perolehan Perkakasan ICT (Sewaan 3 tahun) **<u>November 2021</u>** Pelaksanaan Perolehan Perkakasan ICT (Sewaan 3 tahun)
	2b. Perolehan Peralatan Perkhidmatan Permuziuman	UTM BPP MN	**<u>September 2019</u>** Pelaksanaan Perolehan Perkhidmatan Permuziuman (Sewaan 5 tahun) **<u>September 2022</u>** Pelaksanaan Perlanjutan Kontrak Penyelenggaraan Peralatan Perkhidmatan Permuziuman (Kontrak Selenggara 1 tahun)
	2c. Perolehan Perisian Multimedia	UTM BPP MN	**<u>November 2021</u>** Pelaksanaan Perolehan Peralatan Multimedia (Sewaan 3 tahun)

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	KPI
	2d. Perolehan Peralatan Multimedia untuk kegunaan pameran	UTM BPP MN	**November 2019** Pelaksanaan Perolehan Peralatan Multimedia untuk kegunaan pameran (Sewaan 3 Tahun)
3. Pemantapan kesinambungan perkhidmatan	**3a. Penaiktarafan Pusat Data Berteknologi Hijau (Bilik Server #1)**	UTM UPPH	**Jun 2021** Pelaksanaan Pusat Data Berteknologi Hijau
	3b. Penaiktarafan Pusat Data Berteknologi Hijau (Bilik Server #2)	UTM UPPH	**Disember 2021** Pelaksanaan Pusat Data Berteknologi Hijau (Sewaan 3 tahun)
	3c. Perolehan Infrastruktur Data Recovery Center (DRC)	UTM	**November 2019** Pelaksanaan Perolehan Infrastruktur Data Recovery Center (Sewaan 3 tahun) **Oktober 2022** Pelaksanaan Perlanjutan Perolehan Infrastruktur Data Recovery Center(DRC) (Kontrak Penyelenggaraan 1 tahun)
	3d. Peningkatan Kapasiti Jalur Lebar	UTM	**Jun 2020** Peningkatan kapasiti jalur lebar di 22 muzium dan Ibu Pejabat
	3e. Penaiktarafan Switch IPV6	UTM	**November 2022** Pelaksanaan Penaiktarafan *Switch* IPV6 (Sewaan 3 tahun)

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	KPI
	3f. Peningkatan dan peluasan WiFi	UTM	**<u>November 2019</u>** Pelaksanaan Peningkatan dan Perluasan WiFi (Sewaan 3 Tahun)
TERAS 3: PEMANTAPAN TADBIR URUS ICT			
1. Pengukuhan Pengurusan Dan Pemantauan ICT	**1a. Penstrukturan Semula Unit Teknologi Maklumat di JMM**	UTM USM	**<u>Oktober 2020</u>** Struktur baharu UTM yang diluluskan oleh JPA dan MAMPU
	1b. Semakan Semula Jawatankuasa ICT	UTM	**<u>Disember 2018</u>** Terma rujukan dan keahlian baharu bagi Jawatankuasa
	1c. Penubuhan Jawatankuasa Teknikal ICT (JTICT)	UTM	**<u>Disember 2019</u>** Jawatankuasa Teknikal ICT diwujudkan
	1d. Pelantikan Pasukan SME Perkhidmatan Teras JMM	UTM	**<u>Disember 2018</u>** Pasukan SME telah dilantik
	1e. Peningkatan Keberkesanan Pelaksanaan Projek	UPPH	**<u>September 2019</u>** SOP Pengurusan Pengubahsuaian Fizikal yang telah dikemaskini
2. Pengukuhan Pematuhan Ict	**2a. Penguatkuasaan Penggunaan ICT**	UTM	**<u>November 2018</u>** Surat arahan penggunaan e-mel rasmi dikuatkuasakan **<u>Mac 2020</u>** Surat arahan penggunaan sistem-sistem JMM

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	KPI
	2b. Semakan Semula Dasar ICT	UTM	**<u>Disember 2020</u>** DKICT versi 2.0 **<u>Disember 2021</u>** Dasar Permuziuman Negara yang telah dikemaskini
	2c. Pembangunan Garis Panduan Aplikasi JMM	UTM BPK KONSERVASI UPMI PENTADBIRAN UP UPPH	**<u>Disember 2022</u>** Dua (2) garis panduan dihasilkan
	2d.Penambahbaikan Tatacara ICT	UTM	**<u>Disember 2020</u>** Tatacara yang telah dikemaskini dan diluluskan
	2e. Pembangunan Polisi Pengagihan Peralatan ICT	UTM	**<u>Disember 2019</u>** Polisi yang telah dihasilkan dan diluluskan
TERAS 4: PEREKAYASAAN KEUPAYAAN ICT			
1. Pengukuhan Pembudayaan ICT	**1a. Peningkatan Kesedaran ICT**	UTM	**<u>Ogos 2018 - 2022</u>** Pertandingan/Kuiz ICT **<u>Oktober 2018 – 2022</u>** i. Kempen Kesedaran ICT (KSI) ii. Taklimat Dasar Keselamatan ICT (DKICT)
	1b. Peningkatan Kesedaran Program	BKK	**<u>2018 - 2022</u>** i. Hebahan melalui media sosial dan e-mel 12 kali setahun ii. Hebahan melalui e-Risalah/Brosur/Poster 12 kali setahun

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	KPI
			<u>April, Ogos, Disember 2018 - 2022</u> Hebahan COE melalui e-Buletin JMM
	1c. Peningkatan Hebahan Program	BKK	**<u>2018-2022</u>** Sekurang-kurangnya empat program utama jabatan dipromosikan melalui iklan *facebook*, *digital signage* dan iklan televisyen
	1d. Pelantikan *'Champion ICT'*	UTM	**<u>Julai 2019</u>** 22 staf Unit/Bahagian/Muzium *'Champion ICT'* yang dilantik **<u>2020-2022</u>** Latihan Pengukuhan 2 kali setahun
	1e. Pengiktirafan ICT	UTM	**<u>Disember 2021</u>** Permohonan di kemukakan kepada KWAICT
	1f. Klinik ICT	UTM	**<u>2018 - 2022</u>** Satu program Klinik ICT dilaksanakan setiap tahun
2. Pengukuhan Keupayaan Modal Insan	**2a. Pembangunan Kepakaran Multimedia**	UTM UPMI	**<u>2019</u>** Sekurang-kurangnya 2 orang staf JMM memperoleh sijil professional 3Ds Max **<u>2020</u>** Sekurang-kurangnya 2 orang staf JMM memperoleh sijil

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	KPI
			professional Adobe Premiere **<u>2021</u>** Sekurang-kurangnya 2 orang staf JMM memperoleh sijil professional AutoCAD **<u>2022</u>** Sekurang-kurangnya 2 orang staf JMM memperoleh sijil professional Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator
	2b. Pembangunan Kompetensi Warga	UTM UPMI	**<u>2018 - 2022</u>** 18 orang staf JMM menyertai Kursus Sistem Pengurusan Automasi Pejabat **<u>2018 - 2022</u>** Satu Latihan Pengguna Mengenai Amalan Terbaik Penggunaan Perkakasan ICT dan satu (1) Latihan Penggunaan Aplikasi setahun sekali
	2c. Pembangunan Kompetensi Pengurusan dan Teknikal ICT	UTM UPMI	**<u>2019</u>** i. Sekurang-kurangnya dua orang pegawai ICT menghadiri Kursus Pembangunan *Mobile Apps* Menggunakan *Iconic Framework*.

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	KPI
			ii. Sekurang-kurangnya lima orang pegawai ICT menghadiri Latihan Prosedur *Backup* Dan *Restore* Aplikasi iii. Sekurang-kurangnya dua orang pegawai ICT menghadiri *IT Essentials Part 1: PC Troubleshooting* **<u>2020</u>** Sekurang-kurangnya 2 orang pegawai ICT menghadiri *Programming In HTML5 With Javascript And CSS3* **<u>2021</u>** Sekurang-kurangnya 2 orang pegawai ICT menghadiri *Web Development Using Drupal Framework* **<u>2018 - 2022</u>** Menghadiri teknologi update 3 kali setahun

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	KPI
	2d. Pembangunan Kepakaran ICT	UTM UPMI	**<u>2019</u>** Sekurang-kurangnya 1 orang pegawai ICT menghadiri kursus persijilan *Microsoft Office Specialist* **<u>2020</u>** i. Sekurang-kurangnya 1 orang pegawai ICT menghadiri kursus persijilan *CISCO Certified Network Associate (CCNA) Routing and Switching: Introduction to Networks* ii. Sekurang-kurangnya 2 orang pegawai ICT menghadiri kursus persijilan *TOGAF 9 Certificate* **<u>2021</u>** Sekurang-kurangnya 1 orang pegawai ICT menghadiri kursus persijilan *Microsoft Certified Solutions Expert (MCSE)-Programming In HTML5 With Javascript And CSS3* **<u>2022</u>** Sekurang-kurangnya 2 orang pegawai ICT menghadiri kursus persijilan ITIL Certification

6.0 PELAN PELAKSANAAN

Pelaksanaan inisiatif ICT JMM telah dirancang untuk memenuhi keperluan ICT JMM selama lima tahun bermula dari tahun 2016 hingga 2018. Secara ringkasnya, pelan pelaksanaan inisiatif strategik mengikut teras JMM adalah seperti di Jadual 6-1 hingga Jadual 6-4.

Jadual 6-1: Pelan Pelaksanaan Bagi Teras 1

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	Keutamaan	2018	2019	2020	2021	2022
TERAS 1: PEMANTAPAN PERKHIDMATAN DIGITAL BERSEPADU								
1. Perekayasaan Perkhidmatan Teras Bisnes	**1a. Pengukuhan Laman Web JMM**	UTM BKK	Tinggi					
	1b. Kajian Keperluan Pembangunan MUSECORE 2.0	UTM BPK KONSERVASI BPP BPD MSBM MAS	Tinggi					
	1c. Pembangunan Sistem MUSECORE 2.0 Fasa 1	UTM BPK KONSERVASI	Tinggi					
	1d. Pembangunan Sistem MUSECORE 2.0 Fasa 2	UTM BKK BPD MN	Tinggi					

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	Keutamaan	2018	2019	2020	2021	2022
	MUSECORE 2.0 Fasa 2				■	■	■	■
	1e. Pembangunan Sistem MUSECORE 2.0 Fasa 3	UTM BPP BPD USM	Sederhana			■		
	1f. Pemodenan Teknologi Pameran	UTM BPP MN	Tinggi		■	■	■	■
	1g. Perolehan Kiosk Tiket	UTM MN	Tinggi		■	■		
2. Transformasi Perkhidmatan Sokongan	**2a. Kajian Keperluan Pembangunan MUSESOS 2.0**	UTM BPP BKK PENTADBIRAN UP	Sederhana		■			
	2b. Pembangunan MUSESOS 2.0 Fasa 1	UP	Tinggi		■	■	■	■
	2c. Pembangunan MUSESOS 2.0 Fasa 2	UTM PENTADBIRAN UPPH	Rendah				■	
	2d. Pembangunan	UTM UPMI	Sederhana		■	■	■	■

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	Keutamaan	2018	2019	2020	2021	2022
	MUSESOS 2.0 Fasa 3	PENTADBIRAN SUMBER						
	2e. Pembangunan MUSESOS 2.0 Fasa 4	UTM UPPH	Sederhana					
3. Pemanfaatan Perkongsian Pintar	**3a. Pembangunan Aplikasi Mudah Alih e-museum App**	UTM BKK	Tinggi					
	3b. Pelaksanaan Data Terbuka Maklumat Muzium	UTM BKK	Tinggi					
	3c. Pengintegrasian Modul Koleksi Dengan MyBIS (NRE)	UTM BPK	Sederhana					
	3d. Pemindahan Data SPIM Ke Modul Koleksi Dan Penyelidikan	UTM BPK	Tinggi					

Jadual 6-2 : Pelan Pelaksanaan Bagi Teras 2

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	Keutamaan	2018	2019	2020	2021	2022
TERAS 2: PENGUKUHAN INFRASTRUKTUR ICT								
1. Pemantapan keselamatan ICT	**1a. Peningkatan Keselamatan End Point**	UTM	Tinggi					
	1b. Peningkatan Keselamatan Laman Sesawang Dan Aplikasi	UTM	Tinggi					
	1c. Peningkatan Keselamatan Rangkaian dan Pusat Data	UTM	Tinggi					
2. Pemantapan produktiviti kerja	**2a. Perolehan Perkakasan ICT**	UTM	Tinggi					
	2b. Perolehan Peralatan Perkhidmatan Permuziuman	UTM	Sederhana					

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	Keutamaan	2018	2019	2020	2021	2022
	2c. Perolehan Perisian Multimedia	UTM	Sederhana					
	2d. Perolehan Peralatan Multimedia untuk kegunaan pameran	BPP	Rendah					
3. Pemantapan kesinambungan perkhidmatan	**3a. Penaiktarafan Pusat Data Berteknologi Hijau (Bilik Server #1)**	UTM	Tinggi					
	3b. Penaiktarafan Pusat Data Berteknologi Hijau (Bilik Server #2)	UTM	Tinggi					
	3c. Perolehan Infrastruktur Data Recovery Center (DRC)	UTM	Tinggi					
	3d. Peningkatan	UTM	Tinggi					

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	Keutamaan	2018	2019	2020	2021	2022
	Kapasiti Jalur Lebar							
	3e. Penaiktarafan Switch IPV6	UTM	Tinggi					
	3f. Peningkatan dan peluasan WiFi	UTM	Sederhana					

Jadual 6-3: Pelan Pelaksanaan Bagi Teras 3

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	Keutamaan	2018	2019	2020	2021	2022
TERAS 3: PEMANTAPAN TADBIR URUS ICT								
1. Pengukuhan Pengurusan Dan Pemantauan ICT	**1a. Penstrukturan Semula Unit Teknologi Maklumat di JMM**	UTM	Tinggi					
	1b. Semakan Semula Jawatankuasa ICT	UTM	Sederhana					
	1c. Penubuhan Jawatankuasa Teknikal ICT (JTICT)	UTM	Sederhana					
	1d. Pelantikan Pasukan SME Perkhidmatan Teras JMM	UTM	Tinggi					
	1e. Peningkatan Keberkesanan Pelaksanaan Projek	UPPH	Sederhana					
2. Pengukuhan Pematuhan ICT	**2a. Penguatkuasaan Penggunaan ICT**	UTM	Sederhana					
	2b. Semakan Semula Dasar ICT	UTM	Sederhana					
	2c. Pembangunan Garis Panduan Aplikasi JMM	UTM BPK KONSERVASI UPMI PENTADBIRAN UP	Sederhana					

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	Keutamaan	2018	2019	2020	2021	2022
		UPPH						
	2d.Penambahbaikan Tatacara ICT	UTM	Sederhana					
	2e. Pembangunan Polisi Pengagihan Peralatan ICT	UTM	Sederhana					

Jadual 6-4: Pelan Pelaksanaan Bagi Teras 4

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	Keutamaan	2018	2019	2020	2021	2022
TERAS 4: PEREKAYASAAN KEUPAYAAN ICT								
1. Pengukuhan Pembudayaan ICT	**1a. Peningkatan Kesedaran ICT**	UTM	Sederhana					
	1b. Peningkatan Kesedaran Program	BKK	Tinggi					
	1c. Peningkatan Hebahan Program	BKK	Tinggi					
	1d. Pelantikan *'Champion ICT'*	UTM	Sederhana					
	1e. Pengiktirafan ICT	UTM	Rendah					
	1f. Klinik ICT	UTM	Tinggi					
2. Pengukuhan Keupayaan Modal Insan	**2a. Pembangunan Kepakaran Multimedia**	UTM UPMI	Tinggi					
	2b. Pembangunan Kompetensi Warga	UTM UPMI	Sederhana					

Strategi ICT	Program ICT	Pemilik Program	Keutamaan	2018	2019	2020	2021	2022
	2c. Pembangunan Kompetensi Pengurusan dan Teknikal ICT	UTM UPMI	Sederhana					
	2d. Pembangunan Kepakaran ICT	UTM UPMI	Sederhana					

7.0 FAKTOR KEJAYAAN KRITIKAL

Bagi memastikan setiap pelaksanaan tercapai, kriteria seperti di bawah perlu diambil kira oleh setiap bahagian dan personel yang terlibat. Faktor yang telah dikenal pasti adalah seperti berikut:

Kerjasama daripada pihak yang terlibat

Setiap bahagian dan unit yang terlibat dalam pelaksanaan PSICT ini perlu memberikan kerjasama dan maklumbalas tersebut.

Kewangan

Peruntukan kewangan ini adalah bagi memenuhi aktiviti dan program yang telah diatur mengikut keutamaan jabatan serta visi dan misi JMM.

Kelulusan Jawatankuasa

Perancangan serta penyediaan kertas cadangan yang lengkap perlu disediakan bagi tujuan berkenaan.

Kemahiran dan Keupayaan Personel ICT

Faktor seperti bilangan personel sedia ada, bebanan kerja serta kemahiran yang diperlukan perlu diambil kira.

Pengurusan Projek Yang Cekap

Perlu diketuai oleh pengurus projek yang cekap. Penglibatan jawatankuasa yang terdiri daripada pihak atasan, ICT serta bahagian yang terlibat amat penting bagi memastikan projek dilaksanakan tanpa sebarang masalah serta mengikut jangka masa yang ditetapkan.

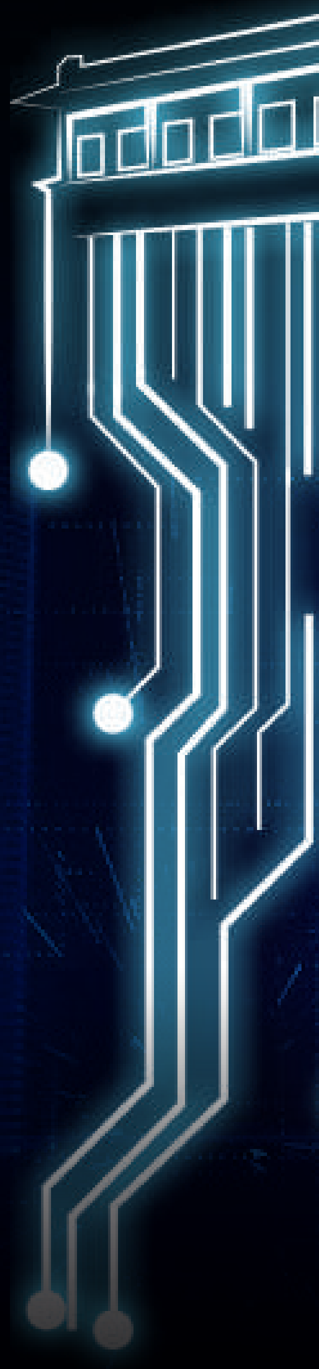
Kesediaan Pengurusan Perubahan

Warga kerja JMM perlu bersedia terhadap sebarang perubahan yang akan dilakukan.

Rajah 7-1: Faktor Kejayaan Kritikal PSICT JMM (2018-2022)

8.0 PENUTUP

Pelan Strategik Teknologi Maklumat JMM 2018-2022 adalah merupakan satu dokumen *blueprint* bagi JMM untuk membangun dan mengoptimakan (*optimise*) penggunaan ICT dalam mencapai hala tuju dan objektif strategiknya. Pelan strategik ini hendaklah dipantau dari masa ke semasa dan dikaji semula jika perlu, supaya ICT akan terus menjadi pemangkin transformasi institusi permuziuman bagi mencapai hasrat JMM menjadi institusi permuziuman unggul di Asia.



JABATAN MUZIUM MALAYSIA

Jalan Damansara, 50566 Kuala Lumpur.
Tel : 03-2267 1000
www.jmm.gov.my