



KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK 2018 - 2022

JABATAN MUZIUM MALAYSIA
KEMENTERIAN PELANCONGAN,
SENI DAN BUDAYA MALAYSIA



EDISI KEDUA

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK

JABATAN MUZIUM MALAYSIA
2018 - 2022

EDISI KEDUA



KEMENTERIAN PELANCONGAN,
SENI DAN BUDAYA MALAYSIA



JABATAN MUZIUM MALAYSIA

**KAJIAN SEMULA
PELAN STRATEGIK**
JABATAN MUZIUM MALAYSIA
2018 - 2022

EDISI KEDUA

Cetakan Pertama 2019
Edisi Kedua Cetakan Pertama 2020
@Jabatan Muzium Malaysia 2019,2020

Terbitan: Jabatan Muzium Malaysia, Jalan Damansara 50566 Kuala Lumpur
Hakcipta Terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluar ulang mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam apa-apa jua bentuk dan dengan apa-apa cara jua secara elektronik, fotokopi,mekanik rakaman atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Ketua Pengarah, Jabatan Muzium Malaysia.

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Malaysia.Jabatan Muzium
KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK 2018-2020 / Ketua Editor: Mohamad Shawali bin Haji.Badi - Edisi Kedua
ISBN 978-967-0372-40-2
1. Muzium Negara Malaysia--Planning--2018-2020.
2. Strategic planning--Malaysia.
3. National museums--Malaysia.
4. Museums--Malaysia.
5. Government publications--Malaysia.
I. Mohamad Shawali bin Haji.Badi.
II. Judul.
069.09595

Penasihat:

Datuk Kamarul Baharin bin A.Kasim

Ketua Editor:

Mohamad Shawali bin Haji.Badi

Peyelenggara Buku:

Unit Dasar dan Perancangan Strategik

Penyelaras:

Bahagian Penyelidikan dan Dokumentasi

Reka Bentuk dan Reka Letak:

Mokhtar bin Tamby Ahmad

Dicetak oleh:

D'Fa Print Sdn. Bhd.

KANDUNGAN

Perutusan Ketua Pengarah JMM	1
Bab 1: Pendahuluan	4
Ringkasan Eksekutif	5
JMM Sepintas Lalu	7
Punca Kuasa Jabatan Muzium Malaysia	8
Carta Organisasi Jabatan Muzium Malaysia	9
Bab 2: Senario Persekitaran	12
Pemegang Taruh (<i>Stakeholder</i>)	13
Pelanggan dan Rakan Strategik	
Analisa Persekitaran	14
Bab 3: Hala Tuju Strategik	18
Visi	19
Misi	
Objektif	20
Fungsi	
Bab 4: Strategik dan Formulasi Tindakan	22
Teras Strategik JMM	23
Teras Strategik 1	24
Teras Strategik 2	31
Teras Strategik 3	35
Teras Strategik 4	47
Teras Strategik 5	55
Teras Strategik 6	69
Bab 5: Implementasi Ke Arah Kejayaan	86
Mekanisme Pelaksanaan	87
Elemen Penentu Kejayaan	88
Bab 6: Melangkah Ke Hadapan	92
Mendepani Cabaran Globalisasi	93
Ke Arah Menjana Transformasi Permuziuman Negara	
Glosari	94
Jawatankuasa Penyediaan Pelan Strategik	95
Sekalung Penghargaan	96

PERUTUSAN KETUA PENGARAH

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Salam Sejahtera.

Terlebih dahulu saya mengucapkan syukur ke hadrat Allah S.W.T kerana dengan izin-Nya, penerbitan buku Kajian Semula Pelan Strategik Jabatan Muzium Malaysia 2018-2022 dapat dilaksanakan dengan jayanya. Secara dasarnya, Pelan Strategik Jabatan Muzium Malaysia (JMM) ini menetapkan hala tuju jabatan bagi tempoh lima tahun iaitu dari tahun 2018-2022. Sehubungan itu, pengurusan tertinggi JMM berpandangan bahawa pentingnya satu bentuk Kajian Semula Pelan Strategik diterbitkan untuk menilai dan mengukur semula indikator serta memaklumkan pencapaian sasaran yang telah ditetapkan sebelum ini. Ia adalah sejajar dengan prestasi dan perkembangan semasa, mengambil kira perubahan persekitaran serta implikasinya kepada jabatan agar terus unggul sebagai peneraju industri permuziuman.

Kajian Semula Pelan Strategik Jabatan Muzium Malaysia 2018-2022 merupakan satu anjakan ke arah mempertingkatkan peranan jabatan sebagai sebuah institusi utama dalam bidang permuziuman yang menyumbang kepada perancangan dan pelaksanaan agenda pembangunan negara. Penyediaan pelan ini juga adalah selaras dengan hasrat Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia untuk memajukan Malaysia sebagai destinasi pelancongan dan kebudayaan bertaraf dunia serta pada masa yang sama masih mengekalkan jati diri bangsa yang berteraskan seni, budaya, alam semula jadi dan khazanah negara.

Dengan demikian, saya yakin dan percaya bahawa penerbitan Kajian Semula Pelan Strategik Jabatan Muzium Malaysia 2018-2022 ini mampu memberikan panduan yang lebih tuntas kepada warga JMM dalam usaha meningkatkan sistem penyampaian perkhidmatan yang cemerlang kepada pemegang taruhnya. Saya juga mengambil kesempatan ini untuk merakamkan penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam menyumbang idea, usaha, tenaga serta masa dalam projek kajian semula ini. Saya berkeyakinan, kaedah kerja yang dilaksanakan secara teliti dan sistematik akan menjadikan segala perancangan yang dihasratkan melalui Pelan Strategik Jabatan Muzium Malaysia 2018-2022 berupaya menukar impian kepada kejayaan yang realiti.

“SELAMAT MAJU JAYA”



DATUK KAMARUL BAHARIN BIN A.KASIM
Ketua Pengarah
Jabatan Muzium Malaysia



**Tepak Sireh Sultan Abdul Samad
(1859 - 1880) Selangor**
ARTIFAK WARISAN KEBANGSAAN

BAB 1

PENDAHULUAN

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kajian Semula Pelan Strategik Jabatan Muzium Malaysia (PSJMM) 2018 – 2022 merupakan dokumen hala tuju strategik yang digubal untuk menjadikan Jabatan Muzium Malaysia (JMM) sebagai agensi peneraju, penanda aras dan rujukan kepada institusi permuziuman yang lain di negara ini dalam pengurusan muzium yang diiktiraf di peringkat global. Selari dengan visi, misi dan objektif muzium untuk menjadi institusi permuziuman yang profesional dan bertaraf global, JMM akan memantapkan peranan dan tanggungjawabnya untuk mentransformasi perkhidmatan muzium agar terus relevan dengan pembangunan dan kemakmuran negara khususnya dalam aspek pemeliharaan serta pemuliharaan khazanah sejarah, budaya dan warisan negara.

PSJMM akan menjadi rujukan dan panduan kepada warga JMM dalam perancangan program/aktiviti serta proses kerja dalam meningkatkan kualiti penyampaian perkhidmatan dan mempunyai nilai yang diharapkan oleh pemegang taruh dan pelanggan. Pelan ini akan memastikan apa-apa perancangan yang dilaksanakan benar-benar berimpak tinggi dan mempunyai *outcome* yang berkesan kepada jabatan, kementerian dan negara. Justeru, pelan ini turut menggariskan bentuk-bentuk cabaran serta elemen-elemen yang menentukan kejayaan pelaksanaan.

Objektif PSJMM secara umumnya adalah untuk;

- a) Memusatkan segala komitmen dan fokus seluruh warga JMM dalam menetapkan hala tuju JMM bagi menjayakan visi dan misi organisasi;
- b) Menyediakan kerangka strategi dan pelan tindakan yang pragmatik untuk membolehkan JMM memainkan peranannya secara lebih berkesan dalam pengurusan khazanah warisan negara;
- c) Memantapkan kualiti penyampaian perkhidmatan Jabatan kepada pemegang taruh dan pelanggan melalui pengamalan tadbir urus yang baik, pembangunan kapasiti organisasi, pengembangan sumber yang efisien serta penyuburan inovasi melalui pembudayaan ICT; dan
- d) Memastikan kesediaan JMM dalam mendepani isu dan cabaran di peringkat domestik dan global.

Penetapan strategi dan pelan tindakan yang jelas akan membantu organisasi menentukan pengukuran yang tepat dalam memantau pencapaian strategi berkenaan di mana setiap strategi mempunyai sasaran tertentu yang perlu dicapai bagi sesuatu tempoh yang telah ditetapkan. Kecekapan dan keberkesanan pelaksanaan sesuatu strategi ditentukan berdasarkan kepada sejauh mana tahap yang ditetapkan dalam sasaran berkenaan dapat dicapai. Untuk itu, PSJMM menetapkan enam (6) Teras Strategik yang disokong oleh 23 Strategi bagi memberi gambaran secara menyeluruh mengenai perancangan strategik JMM untuk tempoh lima (5) tahun akan datang. Kesemua strategi berkenaan diterjemahkan melalui 38 Pelan Tindakan yang merangkumi 72 program/aktiviti. Program yang mampu untuk mengukuhkan keupayaan serta kompetensi perkhidmatan JMM. PSJMM ini turut dirancang agar seiring dengan Pelan Strategik Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya 2016-2020.

Dalam tempoh pelaksanaan tersebut, penilaian dan kajian semula akan dibuat bagi menentukan strategi, program dan tahap pencapaian sasaran benar-benar berkesan. Untuk memastikan keberkesanan dan keberhasilan PSJMM, mekanisme pelaksanaan melalui kaedah pemantauan dan penilaian yang diadakan setiap bulan, diikuti pelaporan pada setiap tahun. Pelaporan akan dibentang di dalam Mesyuarat Jawatankuasa Pemantauan PSJMM. Kajian semula pula akan dilaksanakan setiap dua (2) tahun untuk menilai semula setiap program yang dilaksanakan.

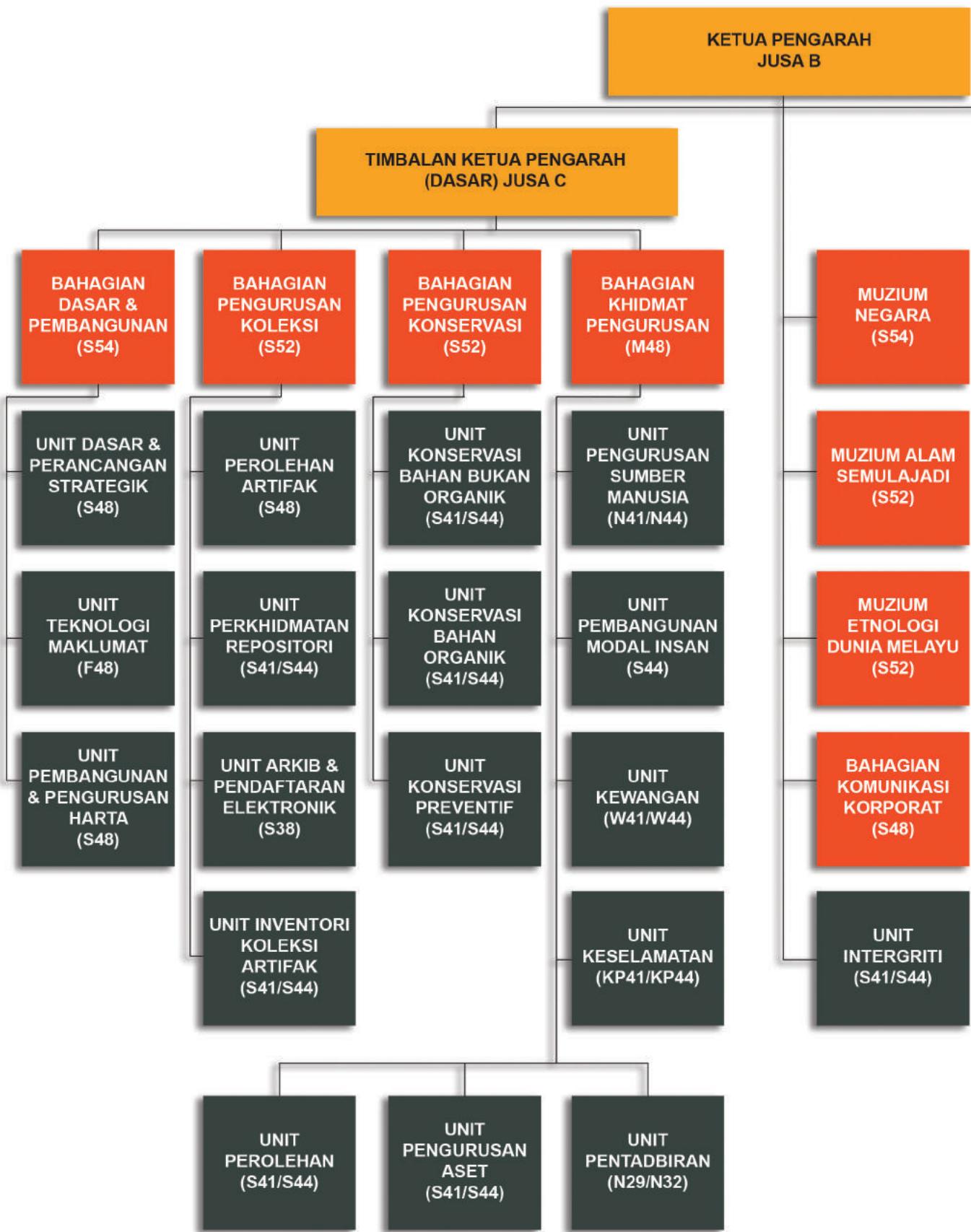
JMM SEPINTAS LALU

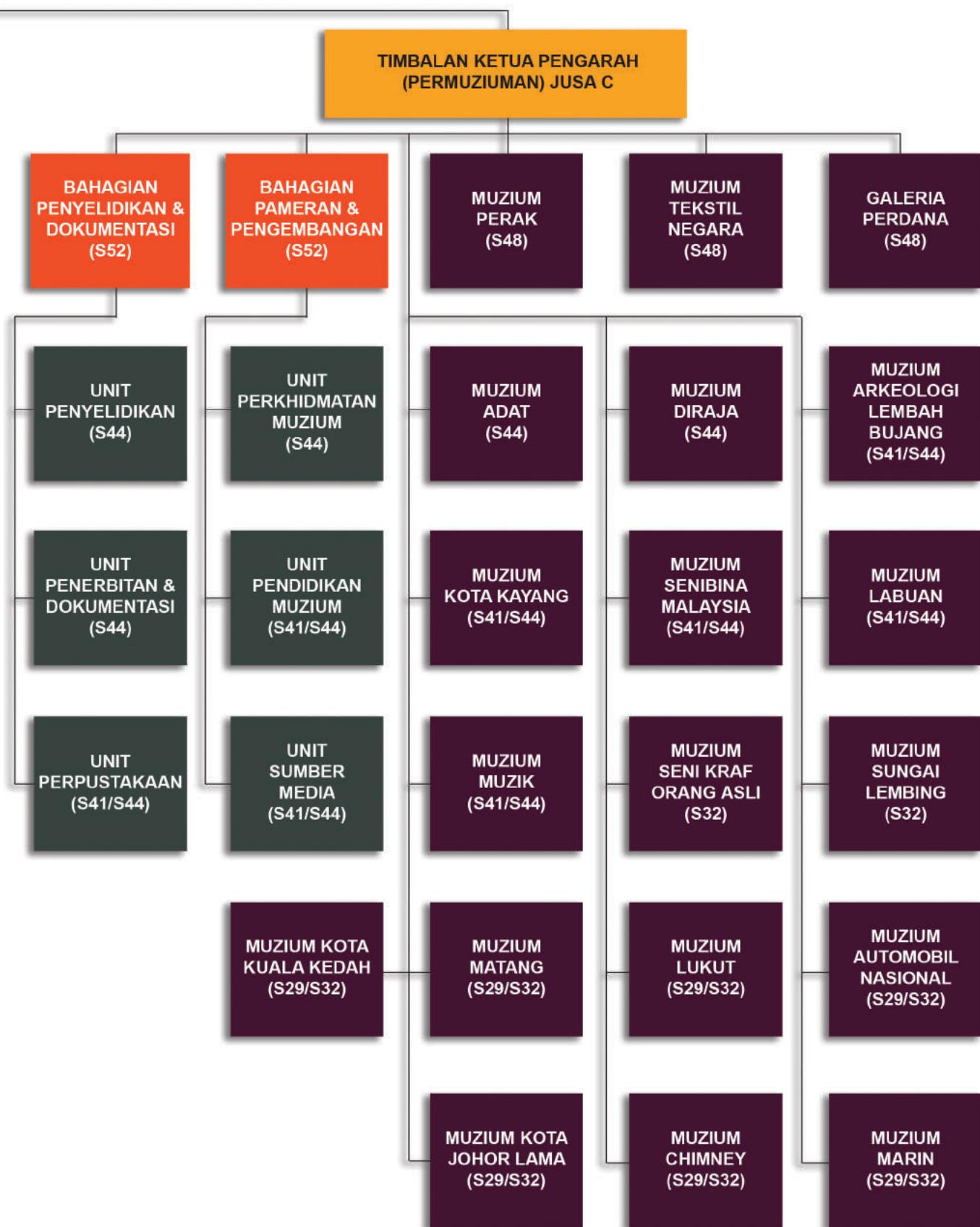
Sejarah Penubuhan Muzium

BIL.	TARIKH	PERISTIWA
1.	1883	Aktiviti muzium bermula dengan penubuhan Muzium Perak di Taiping.
2.	1888	Penubuhan Muzium Sarawak di Kuching oleh Sir Charles Brooke II.
3.	1907	Penubuhan Muzium Selangor.
4.	1910	Pengurusan Muzium Selangor & Muzium Perak disatukan di bawah Jabatan Muzium Negeri-Negeri Melayu Bersekutu.
5.	10 Mac 1945	Kemusnahan sebahagian bangunan Muzium Selangor akibat daripada terkena bom Tentera Udara Berikat.
6.	16 September 1958	Pelantikan arkitek untuk mereka bentuk bangunan khas di atas tapak bekas bangunan Muzium Selangor.
7.	2 Januari 1962	Syarikat Yew Lee dilantik untuk mula membina bangunan Muzium Negara atas tapak bekas Muzium Selangor.
8.	31 Ogos 1963	Perasmian pembukaan Muzium oleh DYMM YDP Agong ke-III, Tuanku Syed Putra Al-Haj ibni Almarhum Syed Hassan Jamalullail.
9.	1978	Jabatan Muzium dipindahkan seketika dari Kementerian Kebudayaan Belia dan Sukan kepada Kementerian Kerajaan Tempatan dan Alam Sekitar.
10.	1987	Jabatan Muzium dipindahkan kepada Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan yang kemudiannya ditukar nama kepada Kementerian Kebudayaan dan Pelancongan dan pada 1992 nama kementerian ini ditukar sekali lagi kepada Kementerian Kebudayaan, Kesenian dan Pelancongan Malaysia.
11.	11 Mac 1993	Penubuhan Jabatan Muzium dan Antikuiti secara rasmi.
12.	1 Mac 2006	Jabatan Muzium dan Antikuiti telah ditukarkan kepada Jabatan Muzium Malaysia

PUNCA KUASA JABATAN MUZIUM MALAYSIA

1. Akta Kuasa Menteri
2. Arahan Perbendaharaan
3. Akta Hasutan 1948 (Akta 15)
4. Akta Kontrak Kerajaan 1949 (Akta 120)
5. Akta Keterangan 1950 (Akta 56)
6. Akta Kontrak 1950 (Akta 136)
7. Akta Fitnah 1957 (Akta 286)
8. Akta Keselamatan Dalam Negeri 1960
9. Akta Perpustakaan Negara 1972 [Akta 80]
10. Akta Rahsia Rasmi 1972 (Akta 88)
11. Akta Perlindungan Hidupan Liar 1972 (Akta 716)
12. Akta Mesin Cetak dan Penerbitan 1984 (Akta 301)
13. Akta Pencetakan Teks al-Quran (APTQ) 1986
14. Akta Perkhidmatan Bomba 1988
15. Akta Kesalahan Jenayah Syariah (Wilayah-Wilayah Persekutuan) 1997 (Akta 559)
16. Akta Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia 1998 (Akta 589)
17. Akta Arkib Negara 2003 [Akta 629]
18. Akta Warisan Kebangsaan 2005 (Akta 645)
19. Akta Ahli Geologi 2008 (Akta 689)
20. *Audience Building: Marketing Art Museums*
21. Dasar Kebudayaan Kebangsaan
22. Dasar Industri Kreatif Negara
23. *International Council of Museum (Code of Ethics for Museums) 2006*
24. Kanun Keseksaan (Akta 574)
25. Memo Dalaman Ketua Pengarah
26. *Museums, Marketing and Tourism Development:
The Case of the Tobacco Museum of Kavala.*
27. Pekeliling Perbendaharaan
28. Peraturan 20, Peraturan – Peraturan Pegawai Awam
(Kelakuan dan Tatatertib) 1993
29. Pekeliling Am Bil.3 Tahun 1999 (Peraturan-peraturan bagi Menjalankan
Penyelidikan di Malaysia)
30. Perintah Fi (Muzium dan Pameran) (Jabatan Muzium Malaysia) 2012
31. *The Manchester Museum Strategic Plan 2012 – 2015*







Pending Melayu
ARTIFAK WARISAN KEBANGSAAN



BAB 2

SENARIO PERSEKITARAN

PEMEGANG TARUH, PELANGGAN DAN RAKAN STRATEGIK

1. Pemegang Taruh

- Jemaah Menteri
- Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia
- Ketua Setiausaha Negara
- Kementerian Kewangan
- Jabatan Perkhidmatan Awam
- Suruhajaya Perkhidmatan Awam
- Muzium-muzium Negeri

2. Pelanggan

- Orang Awam
- Penyelidik
- Agensi Awam dan Swasta
- Pelajar Sekolah, IPTA & IPTS
- Pertubuhan Dalam dan Luar Negara

3. Rakan Strategik JMM

- Jabatan dan Agensi Kerajaan
- Institut Pengajian Tinggi
- Media Massa (Cetak dan Elektronik)
- Pihak Swasta/GLC

ANALISA PERSEKITARAN

Dalam merangka PSJMM, JMM telah membuat analisis persekitaran untuk mengenal pasti pemegang taruh, pelanggan dan rakan strategik, di samping menganalisis cabaran-cabaran yang perlu didepani untuk memastikan kelancaran pelaksanaan PSJMM.

Berdasarkan pelbagai perubahan persekitaran yang kompleks dan tidak menentu di peringkat dalam dan luar negara, PSJMM perlu mengenal pasti dan menganalisis cabaran-cabaran dan implikasinya kepada perkhidmatan yang diberikan. Berikut adalah isu-isu dan cabaran semasa yang dikenal pasti semasa membuat analisis persekitaran:

Cabaran 1: Pengurusan Koleksi Artifak Negara Yang Bersepadu

- i. Memastikan dasar dan prosedur pengurusan koleksi ditambahbaik serta dipatuhi oleh warga Jabatan;
- ii. Bekolaborasi dengan pakar-pakar rujuk luar untuk meningkatkan penyelidikan koleksi yang komprehensif dan berkualiti;
- iii. Menyediakan pusat repositori dan konservasi yang serba lengkap dan moden;
- iv. Menyemak dan mengemas kini dasar dan prosedur sistem pengurusan koleksi mengikut kaedah, prinsip dan peraturan berdasarkan piawaian antarabangsa;
- v. Memperkuuh struktur bahagian bagi memaksimakan potensi modal insan dalam pengurusan dan pemeliharaan koleksi artifak; dan
- vi. Menambah baik kemudahan infrastruktur penstoran untuk memastikan kelestarian/jangka hayat koleksi artifak.

Cabaran 2: Hambatan Globalisasi dan Liberalisasi

- i. Kewujudan dunia tanpa sempadan yang memerlukan pendekatan kreatif dan inovatif untuk menghubungkan pelanggan dengan muzium; dan
- ii. Perubahan dalam persekitaran pengurusan muzium-muzium di dunia termasuk ratifikasi terhadap sebarang intervensi antarabangsa;
- iii. Perbelanjaan di Muzium selari dengan amalan permuziuman seluruh dunia.

Cabaran 3: Perkembangan Penggunaan Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT)

- i. Memenuhi keperluan generasi X dan Y yang memilih penggunaan hujung jari untuk mencari maklumat. Capaian data dan maklumat dikemaskini agar lebih pantas dan menyeluruh;
- ii. Perkakasan dan perisian yang usang (*obsolete*) akan memberikan ancaman pada kehilangan maklumat;
- iii. Penyebaran maklumat dituntut supaya lebih pantas, meluas, bersifat *mobile*, melalui *online*, *real time*, *any time* dan *any place* iaitu maklumat melalui satu sentuhan; dan
- iv. Transformasi ke arah kandungan digital dan data besar (*big data*) dalam aktiviti permuziuman.

Cabaran 4: Ekspektasi Pemegang Taruh dan Pelanggan Yang Tinggi dan Berubah – Ubah

- i. Menghadapi persaingan daripada taman tema dan pusat hiburan serta lain prospek pelancongan;
- ii. Kaedah penyampaian perkhidmatan yang lebih efektif;
- iii. Perbandingan dengan sektor sosial lain menyebabkan potensi dan kepentingan tidak dilihat oleh agensi-agensi pusat; dan
- iv. Polisi kerajaan yang seringkali berubah mengikut dimensi kepimpinan dan pusat pentadbiran kerajaan.

Cabaran 5: Pembangunan Kapasiti Organisasi dan Kepimpinan

- i. Memberikan latihan dan peluang *internship* kepada warga Jabatan sama ada di dalam atau luar negara dalam bidang permuziuman agar dapat melahirkan lebih ramai pakar dalam satu-satu bidang penghususan.
- ii. Budaya kerja berprestasi tinggi dan memerlukan sumber tenaga yang seimbang dari segi kemahiran, pengetahuan dan sikap
- iii. Meningkatkan pemahaman, komitmen, kerjasama pegawai dan kakitangan serta pengurusan tertinggi
- iv. Membangunkan sumber manusia yang produktif dan kompeten melalui program-program pembangunan dan latihan yang dirancang dan dilaksanakan berdasarkan keperluan yang sistematik dan komprehensif;
- v. Menyuburkan budaya kerja supaya Jabatan dapat melahirkan pekerja yang serba boleh (*multi-skilling*), berprestasi tinggi dan berkompetensi bagi menjamin kesinambungan kepimpinan yang berterusan;
- vi. Melaksanakan kemajuan kerjaya laluan Pakar Bidang Khusus (*Subject Matter Expert - SME*) bagi mengiktiraf pegawai yang memiliki keupayaan intelektual dan kepakaran yang tinggi, berpengalaman luas dalam bidang kepakaran serta menjadi sumber rujukan dalam dan luar organisasinya ke arah memastikan pengekalan bakat terbaik dan berkepakaran tinggi dalam perkhidmatan awam; dan
- vii. Menambah baik kapasiti organisasi, komposisi kumpulan perkhidmatan dan bentuk struktur organisasi yang sesuai serta relevan.



Duit Emas Zaman Pemerintahan
Sultan Zainal Abidin II
(1793 - 1808) Terengganu
ARTIFAK WARISAN KEBANGSAAN



BAB 3

HALA TUJU STRATEGIK

VISI

Menjadi Institusi Permuziuman yang
profesional dan bertaraf global

MISI

1. Meningkatkan profesionalisme dalam bidang permuziuman.
2. Memantapkan penyelidikan, pengurusan koleksi, konservasi, pameran dan pendidikan.
3. Meluaskan jaringan kerjasama pintar dengan institusi permuziuman global.

OBJEKTIF JMM

1. Menjalankan kerja-kerja pengumpulan, pemuliharaan dan pengekalan sejarah, budaya dan alam semula jadi negara.
2. Menyebarluaskan ilmu pengetahuan melalui aktiviti pameran, program-program pendidikan dan pengembangan muzium.

FUNGSI

1. Menyelidik, mengumpul, memelihara sejarah, kebudayaan alam semula jadi negara.
2. Mengurus muzium-muzium di bawah pentadbiran Jabatan Muzium Malaysia dan memberi khidmat kepakaran serta nasihat kepada muzium-muzium negeri, jabatan kerajaan dan swasta.
3. Mendokumentasikan koleksi jabatan dan menerbitkan hasil penyelidikan.
4. Memberi khidmat pengembangan ilmu pengetahuan melalui pameran, ceramah, bengkel, seminar, forum dan persidangan serta lawatan berpandu ke balai-balai pameran



Archa Buddha Duduk
ARTIFAK WARISAN KEBANGSAAN



BAB 4

STRATEGI DAN FORMULASI TINDAKAN

TERAS STRATEGIK JMM 2018-2022



TERAS STRATEGIK 1 : MEMARTABAT DAN MELESTARI KOLEKSI ARTIFAK NEGARA

Salah satu fungsi utama JMM adalah untuk mengumpul warisan harta kebudayaan, sejarah dan alam semula jadi negara dalam bentuk artifak, ekofak, spesimen dan manuskrip yang berkaitan. Koleksi ini dijadikan sumber rujukan dan penyebaran ilmu pengetahuan menerusi khidmat pinjaman artifak, penyelidikan dan pameran kepada masyarakat umum.

Sebagai institusi yang menerajui bidang pengurusan dan konservasi koleksi artifak di negara ini, JMM bertanggungjawab dalam perancangan, pemantauan dan penyelarasan bagi melaksanakan kerja-kerja pengumpulan, pendaftaran, pendokumentasian, inventori koleksi serta pemeliharaan dan penstoran koleksi artifak JMM.

Pelbagai isu dan cabaran dihadapi dalam mengurus dan memulihara koleksi artifak bagi tatapan generasi akan datang. Isu-isu yang berkaitan haruslah ditangani dan diselesaikan dengan sebaik mungkin.

Teras pertama ini menjurus kepada penambahbaikan kepada dasar, peraturan dan prosedur pengurusan koleksi untuk keperluan tadbir urus koleksi di semua muzium JMM bagi memastikan pengurusan koleksi yang cekap, sistematik, efisien dan kos efektif. Lima strategi telah dirangka untuk tujuan ini.

Strategi 1 Pemantapan pengurusan koleksi selaras dengan piawaian antarabangsa

Strategi 2 Pembangunan koleksi

Strategi 3 Pendokumentasian dan pengaksesan maklumat koleksi

Strategi 4 Penjagaan dan penstoran koleksi

Strategi 5 Pembentukan kepakaran dalam penilaian koleksi

TERAS STRATEGIK 1:
MEMARTABAT DAN MELESTARI KOLEKSI ARTIFAK NEGARA
PELAN TINDAKAN

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)					SASARAN BARU	CATATAN
				STRATEGI 1						
2018	2019	2020	2021	2022						
Pemantapan Pengurusan Koleksi Selaras Dengan Piaiwayan Antarabangsa	a. Pemantapan carta organisasi Bahagian Pengurusan Koleksi	Carta organisasi Bahagian Pengurusan Koleksi	3 unit	-	1	1	-	-	Diintergrasikan ke dalam Teras Strategik 6.	• Pengukuhan keupayaan kapasiti organisasi melalui Kajian Penstrukturkan Semula Carta Organisasi Jabatan.
	b. Penambahan carta organisasi Bahagian Pengurusan Koleksi	Empat unit iaitu Unit Perolehan Koleksi, Unit Inventori, Unit Arkib dan Pendaftaran Elektronik serta Unit Repositori distrukturkan semula menjadi liga unit tanpa melibatkan sebarang penambahan perjawatan, iaitu Unit Pembangunan Koleksi, Unit Pendokumentasi dan Akses Koleksi dan Unit Pengurusan Repositori.								2
	c. Penambahan carta organisasi Bahagian Pengurusan Koleksi dan Konservasi dan prosedur yang berkaitan	Bilangan dasar dan prosedur	2 dasar: Pengurusan Koleksi dan Konservasi	-	2	-	-	-		6
			6 prosedur: perolehan, pinjaman, pelupusan, penyelidikan, penyimpanan, konservasi	-	-	6	-			• Dasar Permuziuman Negara (yang mengandungi Dasar Pengurusan Koleksi dan Dasar Pengurusan Konservasi Panduan) akan dicetak pada tahun 2020. • Retreat untuk pengukuhkan tatacara Tatacara Pengurusan Koleksi akan dilaksanakan pada tahun 2021.

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 1:
MEMARTABAT DAN MELESTARI KOLEKSI ARTIFAK NEGARA

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKUSAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	STRATEGI 2				
							2018	2019	2020	2021	2022
Pembangunan Koleksi	a. Perolehan artifikat yang autentik bagi melengkapkan set-set koleksi: i) Alat muzik ii) Koleksi sejarah dan alam semula jadi iii) Koleksi perak dan tembaga iv) Koleksi kebudayaan alat dan perusahaan	Bilangan koleksi yang diperolehi	500 koleksi	100 100 100 100	100 100 100 100	- - - -	i. 2018 : • 22 koleksi secara hadiah	ii. 2019 : • 299 koleksi secara hadiah	iii. 2020: • 191 unit terdiri daripada 102 artifikat hadiah dan 89 koleksi yang dibeli.		
	b. Pengklassifikasi semula dan sistem nombor koleksi artifikat	Bilangan klasifikasi	22 klasifikasi	- - 3	- - -	- - -	Digugurkan sehingga tatacara pengklassifikasi dimuktamadkan.				

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 1:
MEMARTABAT DAN MELESTARI KOLEKSI ARTIFAK NEGARA

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU		CATATAN	
					STRATEGI 2			
				2018	2019	2020	2021	2022
Pendokumentasian Dan Pengaksesan Maklumat Koleksi	a. Pendigitalan koleksi (MUSECORE)	Bilangan penyelidikan	50,000 koleksi	10000	10000	10000	10000	10000
	b. Pengkatalogan koleksi	Bilangan katalog	5 katalog	2	-	-	-	-

- i. Jumlah koleksi yang telah dimasukkan ke dalam sistem:
 - Tahun 2018: 10,951 koleksi
 - Tahun 2019: 10,013 koleksi
 - Tahun 2020: 5,000 koleksi

2

i.

- Hanya dua katalog diluluskan oleh DKP untuk PSJMM. Telah capai sasaran pada 2018 iaitu :
 - Kukur kelapa
 - Alat muzik

TERAS STRATEGIK 1:
MEMARTABAT DAN MELESTARI KOLEKSI ARTIFAK NEGARA
PELAN TINDAKAN

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)					SASARAN BARU	CATATAN
				STRATEGI 4						
				2018	2019	2020	2021	2022		
Penilaian Dan Penstoran Koleksi										
a. Penyediaan pusat repository dan konservasi JMM dengan kelengkapan dan persekitaran mengikut piawaian antarabangsa	Bilangan pusat repository dan konservasi	1 pusat repository dan konservasi	- -	-	-	-	1	-	i. Perancangan pembesaran repositori di Muzeum Lukut yang dijangka akan dilaksanakan pada tahun 2022.	
b. Membuat naziran bagi tujuan penilaian kondisi artifik	Bilangan naziran	9 repository dan 10 muzium	1 9 2 2	1 9 2 2	1 9 2 2	1 9 2 2	1 9 2 2	16	i. 2018: • Naziran Makmal Galeria Perdana	
									ii. 2019: • Naziran Muzeum Kota Kuala Kedah. • Naziran Muzeum Lembah Bujang. • Naziran Muzeum Adat. • Naziran Muzeum Etnologi Dunia Melayu, Naziran sokongan di Muzeum Kota Johor Lama. • Naziran sokongan di Muzeum Seni Bina Melaka. • Naziran kawalan persekitaran Muzeum Labuan.	
									iii. 2020: • Naziran arifak dan persekitaran di Muzeum Sungai Lembing. • Pemantauan Galeria Perdana, Langkawi.	
									• Muzium Automobil • Muzeum Etnologi Dunia Melayu	

TERAS STRATEGIK 1:
MEMARTABAT DAN MELESTARI KOLEKSI ARTIFAK NEGARA
PELAN TINDAKAN

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN
				STRATEGI 4					
				2018	2019	2020	2021	2022	
Penjagaan Dan Penstoran Koleksi	c. Menaik taraf repository	Bilangan repository	4 repository	1	-	2	1	1	i. 2018: • Repository Kasturi dinaik taraf ii. 2020: • Repository Utama - naik taraf penghawa dingin • Repository Bangi - naik taraf sistem penyimpanan koleksi, sistem paip dan saliran

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 1:
MEMARTABAT DAN MELESTARI KOLEKSI ARTIFAK NEGARA

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS /MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU		CATATAN	
							STRATEGI 5	
Pembentukan Panel Kepakaran Dalam Penilaian Koleksi	a. Pelantikan pakar untuk penetapan nilai koleksi	Bilangan pakar	5 orang pakar	-	-	5	10	i. 2020 : • Pelantikan pakar perlu disahkan oleh Jawatankuasa Penilaian Teknikal dan Induk Perolehan Harta Kebudayaan (PHK) bagi sesi 2020-2021. • Lantikan telah dibuat untuk tempoh dua tahun iaitu 2020-2021 seramai 20 orang pakar penilai.
b. Pendaftaran asset warisan	Bilangan asset warisan	500 koleksi	-	1	5	12	30	i. Istilah Pendaftaran Aset Warisan digantikan dengan 'Pencalonan sebagai Objek Warisan'. • 2018 : tiada • 2019 : 1 • 2020 : Mencalonkan hanya 5 koleksi seperti yang ditetapkan oleh JWN.

TERAS STRATEGIK 2 : PEMERKASAAN BIDANG PENYELIDIKAN, PENERBITAN DAN PENDOKUMENTASIAN

Pemerkasaan penyelidikan, penerbitan dan pendokumentasian adalah salah satu bidang teras yang memainkan peranan penting ke arah peningkatan kualiti dan pengukuhan etika penyelidikan, penerbitan dan dokumentasi Jabatan. Penyelidikan merupakan salah satu aktiviti utama jabatan, merangkumi pelbagai aspek seperti sejarah, budaya, warisan dan alam semula jadi negara. Hasil-hasil kajian berkaitan permuziuman dibangunkan bagi melengkapkan penerangan tentang artifak sedia ada di muzium sebagai nilai tambah agar muzium masih relevan untuk dikunjungi. Selari dengan matlamat menanamkan kesedaran dan kecintaan masyarakat terhadap budaya, penyelidikan perlu dilakukan bagi mengajar serta mendidik masyarakat tentang kepentingan memelihara khazanah negara. Penerbitan dan dokumentasi bahan berkaitan bidang permuziuman yang terdapat dalam variasi seperti buku, jurnal, majalah, buletin, katalog, katalog pameran, cakera liut, filem dokumentari dan sebagainya merupakan salah satu usaha ke arah pembudayaan pelbagai ilmu dalam masyarakat.

Beberapa strategi telah dikenalpasti bagi memastikan pemerkasaan penyelidikan, penerbitan dan pendokumentasian ini berjaya dilaksanakan.

Strategi 1 Penghasilan penyelidikan yang berkualiti dan berinovasi

Strategi 2 Penghasilan penerbitan yang berkualiti, kreatif dan berinformasi

Strategi 3 Pendokumentasian dan pengaksesan maklumat koleksi

Strategi 4 Peningkatan dan kepelbagaian penyampaian perkhidmatan pendokumentasian yang inovatif

Outcome Keseluruhan

Impak pelaksanaan strategi ini antaranya ialah:

1. Peningkatan rangkaian kerjasama dalam pelbagai bidang penyelidikan permuziuman bersama dengan pihak-pihak berkaitan
2. Pembangunan dan pematuhan sepenuhnya Garis Panduan Penyelidikan dan Penerbitan dapat dilaksanakan
3. Kepuasan pengguna terhadap perkhidmatan pendokumentasian secara digital dapat ditingkatkan.

**TERAS STRATEGIK 2:
PEMERKASAAN BIDANG PENYELIDIKAN, PENERBITAN DAN PENDOKUMENTASIAN
PELAN TINDAKAN**

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS /MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	STRATEGI 1				
							2018	2019	2020	2021	2022
Penghasilan Penyelidikan Yang Berkuantiti Dan Kompetitif	a. Penyelidikan dalam negara:	Bilangan penyelidikan									
	i) Koleksi/Artifikat/Objek	10 penyelidikan objek	-	5	-	-					
	ii) Pameran Sementara —	25 penyelidikan lapangan	-	5	3	5	5	5	18	Dintergrasikan dalam Teras Strategik 1	• Program asal Pameran Khas digantikan dengan Pameran Sementara.
	iii) Penambahbaikan pengisian galeri	22 penyelidikan perpustakaan, objek dan lapangan	-	3	4	4	5	5	16		
	iv) Sejarah, budaya dan alam semula jadi negara	22 penyelidikan sejarah, budaya dan alam semula jadi negara	-	11	2	4	5	5	-		
	b. Penyelidikan luar negara	5 tajuk penyelidikan	-	4	-	1	-	-	-		
	c. Penyelidikan secara kolaborasi (dalam negara)	10 penyelidikan kolaborasi	-	5	1	2	2	2	-		

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 2:
PEMERKASAAN BIDANG PENYELIDIKAN, PENERBITAN DAN PENDOKUMENTASIAN

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	STRATEGI 2				
							2018	2019	2020	2021	2022
Penghasilan Penerbitan Yang Berkualiti, Kreatif Dan Berinformasi	a. Penerbitan:	Bilangan penerbitan/penjilidan									
	i) Koleksi	5	-	-	3	1	1	-	-	-	-
	ii) Pameran khas/ sementara	25	-	7	3	8	7	-	-	-	-
	iii) Pameran tetap	3	-	-	-	1	2	-	-	-	-
	iv) Sejarah, budaya, warisan dan alam semula jadi negara	5	-	4	1	-	-	-	-	-	-
	b. Penerbitan secara kolaborasi (dalam negara)	10	-	7	-	4	-	11	-	-	-
	c. Penerbitan kerjasama strategik (luar negara)	3 (2018, 2020 dan 2022)	-	2	1	1	-	4	-	-	-

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 2:
PEMERKASAAN BIDANG PENYELIDIKAN, PENERBITAN DAN PENDOKUMENTASIAN

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS /MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN
				STRATEGI 3					
2018	2019	2020	2021	2022					
Peningkatan Dan Kepelbagai Penyampaian Pendokumentasian Perkhidmatan Yang Inovatif	Pendokumentasian: i) Pameran	Bilangan pendokumentasiān pameran	10 pendokumentasiān pameran	-	9	1	1	-	11
	Dokumen (manuskrip)		10 dokumen (manuskrip)	-	6	3	1	1	11
	Dokumentari digital		5 dokumentari digital	-	3	2	-	-	-
	ii) Kertas-kertas kerja program permuziuman	Bilangan pendokumentasiān	500 kertas kerja	-	202	50	100	150	502
	iii) Foto	Bilangan foto	15,000 keping gambar	-	5931	228	4500	4500	15,159
	iv) Keratan akhbar	Bilangan artikel	1,500 artikel	-	721	179	300	300	-
	v) Sistem Perpustakaan (VTLS) – termasuk peminjaman dan pemulangan	Bilangan tajuk	1,000 tajuk	-	464	90	200	250	1,004
	vii) Laporan kerja-kerja lapangan	Bilangan laporan	10 laporan	-	2	2	3	3	-

TERAS STRATEGIK 3 :

PENYEBARAN DAN PENYEMARAKAN ILMU PENGETAHUAN WARISAN SEJARAH, BUDAYA DAN ALAM SEMULA JADI

Penyebaran dan penyemarakan ilmu pengetahuan warisan sejarah, budaya dan alam semula jadi memainkan peranan penting ke arah mengukuhkan institusi muzium. Program-program yang berkaitan dengan strategi ini iaitu pameran dan pendidikan muzium dilihat mampu melonjakkan dan meletakkan muzium setaraf dengan muzium-muzium ternama di dunia.

Usaha-usaha penyemarakan program dan aktiviti pameran dan pendidikan muzium dipergiatkan melalui penubuhan muzium-muzium baharu, menaik taraf galeri sedia ada, penganjuran pameran-pameran sementara dan pendidikan muzium yang berimpak tinggi dan bertaraf antarabangsa. Dalam usaha ini Jabatan Muzium Malaysia akan membangunkan muzium-muzium baharu, antaranya Kompleks Muzium Negara, Muzium Alam Semula Jadi dan Muzium Muzik. Di samping itu, galeri tetap Muzium Negara, Muzium Arkeologi Lembah Bujang, Muzium Diraja, Muzium Kota Kuala Kedah, Muzium Matang dan Muzium Kota Kayang akan dinaik taraf mengikut perubahan semasa berdasarkan piawaian antarabangsa.

Selari dengan strategi ini, pameran-pameran sementara dengan tema khusus yang dapat menarik perhatian masyarakat akan dijayakan. Pameran berskala besar bertaraf '*blockbuster*' dan pameran yang melibatkan kerjasama strategik dengan pihak luar negara akan dilaksanakan. Selain itu, JMM akan mempelbagaikan tema pameran yang diadakan secara berjadual di semua muzium di bawah pengurusan Jabatan Muzium Malaysia.

Pengisian dan pembangunan kandungan pameran akan menekankan keunikan koleksi dan juga bahan-bahan muzium yang lain. Dalam konteks pendidikan muzium pula, ia diperkuuhkan melalui beberapa inisiatif program jangkauan dalam dan jangkauan luar melalui penganjuran seminar bertaraf antarabangsa, program Bicara@Muzium, program Inspirasi Pelajar Inovasi Muzium (IPIM) serta program perdana Bermalam Di Muzium. Manakala bagi program jangkauan luar, aktiviti berbentuk acara dan persidangan antarabangsa akan turut dilaksanakan.

Dalam memastikan kejayaan pelaksanaan teras strategi ini, beberapa strategi telah dirangka untuk membentuk Pelan Tindakan;

Strategi 1 Membangunkan muzium baharu bertaraf nasional

Strategi 2 Menaiktaraf galeri tetap sedia ada

Strategi 3 Melaksanakan pameran sementara yang kreatif, berimpak besar dan bertaraf global

Strategi 4 Mengukuhkan program pendidikan muzium

Outcome Keseluruhan

Peningkatan kualiti penyebaran, penyemarakan dan pendidikan ilmu pengetahuan mengenai warisan sejarah, budaya dan alam semula jadi berjaya diterapkan dalam kalangan masyarakat pelbagai peringkat umur dan latar belakang ke arah pembinaan bangsa Malaysia yang bertoleransi dan mempunyai jati diri yang tinggi.

FORMAT KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 3: PENYEBARAN DAN PENYEMARAKAN ILMU PENGETAHUAN WARISAN SEJARAH, BUDAYA DAN ALAM SEMULA JADI PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN
				STRATEGI 1					
				2018	2019	2020	2021	2022	
Membangunkan Tiga Muzeum Baharu Bertaraf Nasional	Pembangunan muzeum- muzeum baru:	Bilangan muzeum baru yang mematuhi piawaian antarabangsa dan memenuhi keperluan jangka panjang JMM.	3 muzeum baru	-	-	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> • Program tertakluk kepada kelulusan EPU melalui permohonan dalam setiap Rancangan Malaysia.
i) Kompleks ibu pejabat JMM	Kos: RM400 juta			-	-	-	1	-	<ul style="list-style-type: none"> • Menunggu kelulusan EPU.
ii) Muzeum Alam Semulajadi	Kos: RM180 juta			-	-	1	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Telah dibentangkan dalam mesyuarat permohonan projek RP1, RMK-12 di MOTAC pada 16 Mac 2020. • Menunggu kelulusan EPU.
iii) Muzeum Muzik	Kos: RM50 juta			-	-	1	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Sebuah Galeri Muzik di JMM telah dibuka pada 11 April 2019. • Pihak Muzeum Muzik masih menunggu kelulusan bangunan muzium yang baru daripada pihak MOTAC.

FORMAT KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 3:
PENYEBARAN DAN PENYEMARAKAN ILMU PENGETAHUAN WARISAN SEJARAH, BUDAYA DAN ALAM SEMULA JADI
PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN		
				STRATEGI 1	STRATEGI 2	2018	2019	2020	2021	2022	
Meningkatkan Taraf Galeri Tetap Sedia Ada	Muzium Negara	Bilangan galeri tetap yang dinaiktaraf	6 galeri tetap	-	-	1	2	2	2	5	i. Pelaksanaan cadangan menaik taraf Sistem AV galeri tetap Muzium Negara telah selesai dilaksanakan
Meningkatkan Taraf Galeri Tetap Sedia Ada	Muzium Diraja	Kuantiti: 1	1	-	-	1	-	-	-	-	ii. 2021 : Galeri C dan D iii. 2022: Galeri A dan B
Muzium Arkeologi Lembah Bujang		Kuantiti: 2	2 galeri tetap	-	-	1	1	1	1	-	i. Tahun 2020: • Kerja-kerja naik taraf dan pengisian pameran Galeri 2 (Sejarah Perdagangan Lembah Bujang).
Muzium Kota Kuala Kedah		Kuantiti: 1	1 galeri tetap	-	-	1	-	-	-	-	ii. Tahun 2022: • Pengisian pameran Galeri 1.
Muzium Kota Kuala Kedah		Kuantiti: 1	1 galeri tetap	-	-	1	-	-	-	-	• Tiada kerja-kerja menaik taraf galeri tetap Kota Kuala Kedah. Pameran tetap Muzium Kota Kuala Kedah kali terakhir dinaik taraf pada tahun 2009, manakala galeri pula dinaik taraf pada tahun 2012. • Kerja-kerja penyelegaraan galeri (poster grafik, peragaan dan peti pameran) telah dilaksanakan pada 15 Mac 2020.

FORMAT KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 3:
PENYEBARAN DAN PENYEMARAKAN ILMU PENGETAHUAN WARISAN SEJARAH, BUDAYA DAN ALAM SEMULA JADI

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / WASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)					SASARAN BARU	CATATAN
				STRATEGI 2						
				2018	2019	2020	2021	2022		
Menaik Taraf Galeri Tetap Sedia Ada	Muzium Matang	Kuantiti: 2	2	-	-	1	1	-	-	i. Tahun 2020: • Selenggara bangunan. ii. Tahun 2021: • Naik taraf pengisian galeri. iii. Rumah Ngah Ibrahim (poster grafik, kaedah peragaan, perambahan peti pameran dan pembalikan anjung). iv. Rumah Kapten Speedy (cadangan pengisian pameran – tingkat bawah: ruang pameran sementara dan tingkat atas: biografi Kapten Speedy dan batal polis pertama di Perak) serta kerja-kerja pemuliharaan Rumah Kapten Speedy dijangka siap pada 25 Oktobre 2020).
Muzium Kota Kayang		Kuantiti: 1	1	-	1	-	-	-	-	Tiada naik taraf galeri dari 2018 hingga kini kerana perhatian diberikan kepada penyelegaraan bangunan Makam Al- Mahum, pintu gerbang, longkang, alat penghawa dingin dan pagar keselamatan pada tahun 2019.
Muzium Sungai Lembing		Kuantiti: 1	1	-	-	1	1	-	2	i. Tahun 2020: • Selenggara bangunan. ii. Tahun 2021: • Naik taraf pengisian galeri.

FORMAT KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 3: PENYEBARAN DAN PENYEMARAKAN ILMU PENGETAHUAN WARISAN SEJARAH, BUDAYA DAN ALAM SEMULA JADI PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN		
				2018	2019	2020	2021	2022
Menambah Baik Galeri Tetap Sedia Ada	Muzium Kota Johor Lama	Bilangan galeri tetap yang dinalik taraf	1 galeri tetap	-	-	1	-	-
Galeria Perdana	Kos: RM20.4juta	1	-	-	1	1	2	• Mengganti dan membakai poster grafik serta peragaan. • Projek menaik taraf Galeria Perdana dijangka selesai pada tahun 2022.

TERAS STRATEGIK 3:
PENYEBARAN DAN PENYEMARAKAN ILMU PENGETAHUAN WARISAN SEJARAH, BUDAYA DAN ALAM SEMULA JADI

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN	
				STRATEGI 4	2018	2019	2020	2021	2022	
Melaksanakan Pameran Sementara Yang Kreatif Berimpatik Besar Dan Bertaraf Global	a. Pameran Sementara	Bilangan Pameran Sementara	45 pameran sementara (Khas Utama dan Khas)	6	9	2	5	5	25 (5 pameran sementara setahun)	i. 25 Pameran Sementara disasarkan untuk dilaksanakan sepanjang tempoh 5 tahun. Ini berdasarkan kepada skala pameran, perancangan, tempoh masa dan sumber kewangan. ii. 2018: <ul style="list-style-type: none">• Pameran Sayangi Malaysiaku: Di Sini Tumpahnya Kasih (Bahagian Pameran dan Pengembangan)• Pameran Khazanah Kapal Karam: Rahsia yang Terbenam (Bahagian Pameran dan Pengembangan)• Pameran Cufam: Keunikan Kesenian Islam (Bahagian Pengurusan Kolleksi)• Pameran Koleksi Seni Halus (Galeria Perdana)• Pameran Sejarah Kedah Pusat-Pusat Pemerintahan (Muzium Kota Kuala Kedah)• Pameran 135 Tahun Muzium Perak (Muzium Perak) iii. 2019: <ul style="list-style-type: none">• Pameran Tun M Bersama Pemimpin Dunia (Galeria Perdana)• Pameran Autisme dan Nutrisi (Muzium Negara)

TERAS STRATEGIK 3:
PENYEBARAN DAN PENYEMARAKAN ILMU PENGETAHUAN WARISAN SEJARAH, BUDAYA DAN ALAM SEMULA JADI

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS /MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN		
				2018	2019	2020	2021	2022
Melaksanakan Pameran Sementara Yang Kreatif Berimpak Besar Dan Bertaraf Global								

Pameran Yang Kreatif
Berimpak Besar Dan
Bertaraf Global

- Pameran Alat-Alat Muzik Tradisional Malaysia (Jabatan Muzeum Malaysia)
- Pameran IPIM (Muzium Negara)
- Pameran Antarabangsa Al-Haramain (Jabatan Muzeum Malaysia)
- Pameran Koleksi Terpilih Sulaiman Ghani (Muzium Tekstil Negara)
- Pameran Pesona Malaysia (Muzium Negara)
- Pameran Raja Kita (Muzium Diraja)
- Pameran Kerajaan Negara Kota Yang Hilang/The Lost Kingdoms (Muzium Etnologi Dunia Melayu)

iv. 2020

- Pameran Malaysia Muhibbah (Muzium Negara)
- Pameran Koleksi Terpilih Kemerdekaan 63 (Muzium Negara)

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 3:
PENYEBARAN DAN PENYEMARAKAN ILMU PENGETAHUAN WARISAN SEJARAH, BUDAYA DAN ALAM SEMULA JADI

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS /MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	STRATEGI 4				
							2018	2019	2020	2021	2022
Meiaksanakan Pameran Sementara Yang Kreatif Berimpak Besar Dan Bertaraf Global	b. Pameran Luar Negara	Bilangan pameran luar negara	5 pameran luar negara	1 - - -	1 - - -	i. 2018: • Pameran Peking Man (Tapak Warisan Zhouloudian) - (Jabatan Muzeum Malaysia dan China) ii. 2019: • Pameran Steppe Besar: Sejarah dan Budaya - (Jabatan Muzeum Malaysia dan Kazakhstan)	3				

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022									
TERAS STRATEGIK 3: PENYEBARAN DAN PENYEMARAKAN ILMU PENGETAHUAN WARISAN SEJARAH, BUDAYA DAN ALAM SEMULA JADI									
PELAN TINDAKAN	STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS /MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN		
							2018	2019	2020
Mengukuhkan Program Pendidikan Muzeum	Pendidikan muzeum melalui aktiviti:	Bilangan aktiviti jangkau dalam	2 seminar antarabangsa	1	2018	-	3	i. 2018:	
	i) Jangkau dalam				2019	-		• 1 seminar sambutan Hari Muzeum Antarabangsa	
			5 Bicara@Muzeum Peringkat Nasional	13	2020	-	10	• 13 Bicara@Muzeum Peringkat Nasional	
			Inspirasi Pelajar Inovasi Muzeum (IPIM)	-	2021	-	-	• 40 Program Bermalam Perdana di Muzeum	
			5 Program Bermalam Perdana di Muzeum	40	2022	-	40	ii. 2019:	
						-		• 2 seminar Sambutan Hari Muzeum Antarabangsa dan Asian National Museums Association	
						-		• 29 Bicara@Muzeum peringkat nasional	
						-		• 40 Program Bermalam Perdana di Muzeum	
						-		iii. 2020:	
						-		• 1 Bicara@Muzeum: Langkasuka telah diadakan pada 29 Januari 2020.	
						-		• IPIM: Tiga taklimat telah diadakan bersama Jabatan Pendidikan Negeri (JPN), muzeum- muzeum negeri dan muzeum-muzeum persekutuan.	

**TERAS STRATEGIK 3:
PENYEBARAN DAN PENYEMARAKAN ILMU PENGETAHUAN WARISAN SEJARAH, BUDAYA DAN ALAM SEMULA JADI
PELAN TINDAKAN**

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)					CATATAN	
				STRATEGI 5						
				2018	2019	2020	2021	2022		
Mengukuhkan Program Pendidikan Muzeum	ii) Jangkau luar	Bilangan aktiviti jangkau luar seperti acara dan konvensyen antarabangsa	10 acara	10	19	1	-	-	30	<p>i. 2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program pendidikan berkaitan 'Skeleton' (Muzium Perak) • Pendidikan outreach (Muzium Arkeologi Lembah Bujang) • Program Kenali Muzeum (Muzeum Automobil) • Program Kembara Sejarah Labuan Siri 1 (Muzium Chinney) • Program Kembara Sejarah Labuan Siri 2 (Muzium Chinney) • Program Outreach NBOS Gotong Royong Tapak Warisan (Muzium Lukut) • Program Outreach Siri 1: Merentas Kampus dan Sekolah (JMM Labuan) • Reka Cipta Inovasi Marin (Muzeum Marin) • Masakan Tradisional (Muzium Perak) • World Oceans Day (Muzeum Marin) <p>ii. 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Merentas Kampus dan Sekolah (Muzeum Labuan, Muzeum Marin dan Muzeum Chinney) • Dekat tapi Jauh (Galeria Perdana) • Kembara Sejarah Labuan (Muzeum Chinney) • Singgah Sejarah 3.0 (Muzium Lukut) •

TERAS STRATEGIK 3: PENYEBARAN DAN PENYEMARAKAN ILMU PENGETAHUAN WARISAN SEJARAH, BUDAYA DAN ALAM SEMULA JADI PERAIHAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	STRATEGI 5	SASARAN BARU	CATATAN					
						2018	2019	2020	2021	2022		
Mengukuhkan Program Pendidikan Muzium						<ul style="list-style-type: none"> Kenali Muzium (Muzium Diraja) Kenali Muzium (Muzium Perak) Muzium Kita Tamadun Kita (Muzium Negara) Kenali Muzium (Muzium Alam Semulajadi) World Oceans Day (Muzium Labuan, Muzium Marin dan Muzium Chimney) Kenali Muzium (Muzium Automobil) Kenali Muzium (Muzium Seni Bina Malaysia) Kenali Muzium Bersama Pelajar (Muzium Perak) Kenali Muzium (Muzium Tekstil Negara) Kenali Muzium: Bersama Komuniti Chow Kit (Muzium Aalam Semulajadi) Program K3P Tourism Explorace Peringkat Kebangsaan (Muzium Seni Bina Malaysia) B2B session Bersama Singapore travel agent (Galeria Perdana) Kenali Muzium dan Sejarah Siri 2 (Muzium Kota Kuala Kedah) Art Asia@KL Asian Warisan Fair di Matrade (Muzium Tekstil Negara dan Younie Gallery) Pesta Kanak-Kanak Islam ke-8 di Masjid Wilayah Persekutuan (Muzium Tekstil Negara dan Zuriyat Ventures S/B) Jalan Tunku Abdul Rahman Jalan Tun Sambahatan 						

TERAS STRATEGIK 4 : PEMANTAPAN PEMASARAN DAN PENGUKUHAN MUZIUM

Institusi permuziuman memegang peranan yang cukup besar dan signifikan dalam melestarikan khazanah warisan sejarah dan budaya negara yang menjadi bukti ketinggian peradaban bangsa. Muzium dengan fungsinya sebagai '*custodian of cultural heritage*' ini sekaligus meletakkan muzium sebagai salah satu agensi yang turut menyumbang kepada sektor pelancongan negara. Muzium dijadikan destinasi dalam agenda lawatan pelancong, khususnya pelancong luar negara. Sepanjang tahun 2015 hingga 2017, hampir 9 juta pelancong dalam dan luar negara telah melawat ke 20 buah muzium di bawah Jabatan Muzium Malaysia di seluruh negara. Justeru, muzium perlu terus diperkasakan dari semasa ke semasa bukan sahaja untuk menyokong industri pelancongan, tetapi juga untuk memperkaya masyarakat dengan pengetahuan lampau yang dilaksanakan menerusi tiga perkhidmatan teras jabatan. Dengan mengambil kira hasrat tersebut, gerak kerja pemasaran dan pengukuhan muzium perlu dimantapkan dengan pelbagai strategi yang berpotensi ke arah memartabatkan serta meningkatkan daya saing muzium. Untuk tujuan tersebut, tiga strategi utama pemasaran dan pengukuhan muzium telah digariskan sebagaimana berikut.

Teras ke-4 memfokuskan kepada strategi untuk memantapkan pemasaran muzium serta mengukuhkan institusi permuziuman ke arah mencapai misi dan visi jabatan. Sebanyak tiga (3) strategi telah digariskan di bawah teras ini dalam usaha memartabatkan industri permuziuman negara menerusi pelan ke arah memperluas dan meningkatkan kecekapan dalam promosi, kerjasama serta pengiktirafan.

Strategi 1 Promosi dan Pemasaran Taktikal

Strategi 2 Peningkatan Rangkaian Kerjasama Strategik

Strategi 3 Pengiktirafan Peringkat Nasional/Antarabangsa

Outcome Keseluruhan

Meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap kepentingan budaya material dalam pembentukan jati diri bangsa.

TERAS STRATEGIK 4:
PEMANTAPAN PEMASARAN DAN PENGUKUHAN MUZIUM

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN	
				STRATEGI 1						
				2018	2019	2020	2021	2022		
Promosi Dan Pemasaran Taktikal	Pengiklanan domestik dan antarabangsa	Jumlah pengiklanan: i.Billboard/papan iklan elektronik/bus wrap/tram wrap/taxi wrap/flight wrap ii.Media cetak	25 (jalan-jalan utama/ pintu masuk utama/ tempat tumpuan awam)	5	5	5	5	-	i. Pencapaian: • 2018 - 2 • 2019 - 6 • 2020 - 3	
		iii.Media elektronik	30	6	6	6	6	-	ii. JMM melaksanakan pengiklanan menerusi media cetak seperti berikut • Harian Metro • Vision Kuala Lumpur • The Star • Sin Chew Daily • The Guide to Malaysia	
		iv.Laman web/ Media sosial	15	3	5	1	5	2	Radio Televisyen Malaysia (RTM) i. Media Prima ii. Astro	
		v.Rangkaian hotel/ Tempat tumpuan awam	3	-	1	1	1	1	4	i. Hotel Seri Malaysia ii. Keretapi Tanah Melayu Berhad (KTM)
			10	1	1	1	4	3	-	

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 4: PEMANTAPAN PEMASARAN DAN PENGUKUHAN MUZIUM

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	
Promosi Dan Pemasaran Taktikal	Promosi:	STRATEGI 1					CATATAN
		2018	2019	2020	2021	2022	
Promosi Dan Pemasaran Taktikal	i) Media sosial (facebook, twitter, Instagram dan youtube channel)	Bilangan <i>shares, likes</i> dan <i>views</i>	Peningkatan 5%	-	150%	10%	10% setahun
	ii) Laman sesawang	Bilangan <i>viewership</i>	Peningkatan 5% setahun	-	1.8%	5%	5%
	iii) Media massa (media elektronik dan media cetak utama – kumpulan Utusan, Media Prima, Karangkraf, RTM, Star Group)	Bilangan atau statistik media elektronik dan cetak	Peningkatan 5% setahun	-	-12.6%	5%	5%
							i. 2018: • FB: 6,700 • Instagram: 1,000
							ii. 2019: • FB: 16,760 • Instagram: 2,216
							i. 2018: • Laman sesawang: 178,443
							ii. 2019: • Laman sesawang: 181,669
							i. 2018: • Media massa: 119
							ii. 2019: • Media massa: 104

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 4: PEMANTAPAN PEMASARAN DAN PENGUKUHAN MUZIUM PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU					CATATAN
					STRATEGI 1					
					2018	2019	2020	2021	2022	
Promosi Dan Pemasaran Taktikal	iv) Kempen tematik	Lokasi	20 lokasi	3	4	6	4	3	-	Negeri: • Kedah • Putrajaya • Kuala Lumpur • Perak • Melaka • Negeri Sembilan
v) Pelawat	Bilangan pelawat • Tempatan • Luar Negara	Peningkatan 5% setahun	- + 0.8%	5%	5%	5%	5%	5%	-	i. 2018: • Pelawat tempatan: 2,576,606 • Pelawat luar negara: 395,839 ii. 2019: • Pelawat tempatan: 2,383,432 • Pelawat luar negara: 399,146

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 4: PEMANTAPAN PEMASARAN DAN PENGUKUHAN MUZIUM PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)					SASARAN BARU	CATATAN
				STRATEGI 1						
			2018	2019	2020	2021	2022			
Promosi Dan Pemasaran Taktikal	Penjenamaan: i) Penjenamaan Organisasi ii) Penjenamaan Program	Pelan Pengukuhan Penjenamaan: • Logo • Warna korporat • Lagu/Tagline • Program signature	3	2	-	-	1	-	-	i. Lagu Muzeum Kita Tamadun Kita ii. Tagline: Muzeum Kita Tamadun Kita iii. Program signature: • Nostalgia Anak Kampung (NAK) • Bermalam di Muzeum (BDM) • Hari Muzeum Antarabangsa (HMA) • Bicara@Muzeum • Tanya Kurator • Apa benda tu? • Nak Tahu Tak? • Bicara Kurator
Ikon Muzeum:	i) Artis ii) Atlet Sukan iii) Pelajar	Bilangan ikon yang menjayakan program muzeum	10 ikon	2	2	1	2	3	-	Ikon: • Khai Bahar, Siti Nordiana dan Nora (HMA, Melaka) • Farah Anne Abdul Hamid (BDM) • Chef Ismail (NAK) • Khai Bahar, Sufian Suhaimi, GB Buskers, Fattah Anas dan Aqeesh (Aspirasi) • N Thanabalan dan An Najwa (Greet & Meet) • Ust. Don Daniyal (MDR)

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 4: PEMANTAPAN PEMASARAN DAN PENGUKUHAN MUZIUM PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS /MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN	
				2018	2019	2020	2021	2022		
Peningkatan Rangkaian Kerjasama Strategik	Kerjasama Pintar Merentas sektor/ domestik/ antarabangsa (Smart partnership) bagi tujuan promosi:									
	i) Penglibatan dan penyertaan dengan agenzia kerajaan/swasta/ NGO dalam menjayakan promosi program muzeum	Bilangan agensi terlibat	10 agensi kerajaan 10 agensi swasta	3	3	2	2	2	13	• Kementerian Pendidikan • Kementerian Komunikasi dan Multimedia • Kementerian Luar Negara • Pejabat Tourism Malaysia luar negara • Dewan Bandaraya Kuala Lumpur • Mass Rapid Transit • Bank Rakyat • Persatuan Sejarah Malaysia • Kementerian Pengajian Tinggi
	ii) Kerjasama promosi domestik/kantarambangsa	Bilangan negeri/negara	5 negeri 3 negara	2	3	1	2	2	10	• Sabah • Melaka • Kedah • China • Indonesia • Singapura
	iii) Tajaan program/aktiviti muzeum	Bilangan tajaan	10 tajaan	3	3	2	1	1	-	• Bank Rakyat • Mass Rapid Transit • YEOS • Cendana • Kampoeng MinangKabau Jakarta • Hotel Seri Malaysia

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 4:
PEMANTAPAN PEMASARAN DAN PENGUKUHAN MUZIUM

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN
STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN
STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN
Peningkatan Rangkaian Kerjasama Strategik	Melaksanakan <i>smart partnership</i> dengan syarikat swasta untuk kemudahsampaian ke muzeum-muzeum: i) Agensi pelancongan ii) Syarikat pengangkutan (teksil/bas/limosin/syarikat penerbangan/MRT/LRT)	Bilangan agensi agenzia pelancongan dan syarikat pengangkutan	25 agenzia pelancongan dan syarikat pengangkutan	2018 - 7 • 2019 - 7 • 2020 - 2	- -	i. Pencapaian <i>smart partnership</i> : • 2018 - 7 • 2019 - 7 • 2020 - 2 ii. JMM telah mengadakan <i>smart partnership</i> dengan agensi pelancongan dan syarikat pengangkutan seperti berikut: • Mass Rapid Transit (MRT) • Hop on hop off • Malaysian Inbound Tourism Association (MITA) • Malaysian Association of Tour and Travel Agents (MATTA) • Persatuan Syarikat Pengendalian Pelancongan Bumiputera Malaysia (BUMITRA MALAYSIA)

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 4:
PEMANTAPAN PEMASARAN DAN PENGUKUHAN MUZIUM
PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	STRATEGI 3				
							2018	2019	2020	2021	2022
Pengiktirafan Peringkat Nasional/ Antarabangsa	Pengiktirafan di peringkat nasional/ antara bangsa: i) Trip Advisor ii) MyTQA iii) Anugerah Pelancongan Malaysia iv) World Travel Award	Bilangan Pencalonan peringkat nasional/ antara bangsa:	5	1	-	1	2	3	7	7	i. Pencalonan • Galeri Perdana: ASEAN Tourism Award 2018 (Kategori Tandas Terbaik). ii. Pengiktirafan • Galeria Perdana: Pengiktirafan MyTQA 2017-2020. • Muzium Perak: Star Rating Tandas Awam Terbaik Daerah Larut Matang dan Selama (5 bintang). • Program Bemalam di Muzium 2018: Malaysia Book of Record: Most Number of Participants Overnight Simultaneously for An Educational Programme at the Museum.
		Bilangan Pengiktirafan	3	1	3	1	1	1	1	7	

TERAS STRATEGIK 5 : MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASAKAN KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA

Peranan utama JMM di peringkat antarabangsa adalah untuk memartabat dan memperkasakan kerjasama dan hubungan strategik permuziuman di arena antarabangsa. JMM merupakan satu-satunya Jabatan yang memberi khidmat nasihat dan kepakaran dalam bidang permuziuman kepada muzium-muzium di bawahnya, muzium-muzium negeri dan swasta yang bertujuan untuk mewujudkan dan memacu institusi permuziuman di Malaysia setaraf dengan *standard* piawaian antarabangsa. Pada masa yang sama, JMM turut meningkatkan hubungan jalinan kerjasama dengan pelbagai organisasi antarabangsa melalui penyertaan di dalam program dan aktiviti antarabangsa seperti senarai berikut;

- International Council of Museums (ICOM)
- Regional Alliance of the International Council of Museums (ICOM ASPAC)
- International Committee for Education and Cultural Action (ICOM CECA)
- International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property (ICCROM)
- Southeast Asian Regional Centre for Archaeology and Fine Arts (SEAMEO SPAFA)
- Asian National Museum Association (ANMA)
- Asia-Europe Museum Network (ASEMUS)
- Committee on Culture and Information (ASEAN-COICI)
- Asia-Pacific Cultural Centre for UNESCO (ACCU)
- Commonwealth Association of Museums (CAM)
- Asian Natural History Museum (ANHM)

Penyertaan JMM dalam pelbagai aktiviti antarabangsa adalah seperti berikut:

- i. Mengambil bahagian secara aktif dalam mempengaruhi keputusan di forum-forum permuziuman antarabangsa melalui jawatan yang dipegang, kertas kerja dan pandangan yang dibentangkan;
- ii. Sentiasa di hadapan dalam mengikuti perkembangan dan trend-trend terbaru antarabangsa bagi memperkasakan institusi permuziuman di Malaysia ke persada dunia; dan
- iii. JMM turut bekerjasama dengan agensi-agensi seangkatan di negara-negara serantau serta antarabangsa untuk meningkatkan persefahaman mengenai bidang permuziuman yang lebih efisien. Hal ini memberi kesan kepada peningkatan modal insan di kalangan pegawai dan staf serta membentuk rangkaian dan kebolehupayaan sumber manusia dalam melahirkan lebih ramai pakar yang berkemahiran tinggi.

Teras kelima ini menjurus kepada peningkatan jalinan kerjasama strategik dan pengukuhan hubungan antarabangsa dalam bidang permuziuman. Teras ini bertujuan untuk memantapkan peranan institusi permuziuman negara yang unggul melalui hubungan kerjasama yang lebih holistik bagi meningkatkan daya saing di dalam dan luar negara selain dapat melahirkan lebih ramai profesional muzium yang berkepakaran tinggi serta diiktiraf oleh pakar-pakar muzium di peringkat global. Jabatan ini juga dapat menggandakan usaha bagi memantapkan penglibatan negara untuk memastikan negara mendapat manfaat daripada penyertaan badan-badan antarabangsa. Dua strategi telah dirangka untuk tujuan tersebut iaitu:

Strategi 1 Membina Jaringan Kerjasama Strategik di dalam dan luar negara bagi memperkasakan institusi permuziuman ke persada dunia (global)

Strategi 2 Penyertaan institusi permuziuman dalam Badan-Badan Antarabangsa bagi memartabatkan seni, budaya dan warisan negara

Outcome Keseluruhan

1. Peningkatan penyertaan dalam Badan-badan Antarabangsa;
2. Peningkatan bilangan kerjasama strategik dan hubungan antarabangsa dengan muzium-muzium dalam dan luar negara; dan
3. Peningkatan jawatan yang dipegang dalam pertubuhan dan majlis antarabangsa.

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 5:
MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASA KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	
STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	
STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	
Membina Jaringan Kerjasama Strategik Di Dalam Dan Luar Negara Bagi Memperkasakan Institusi Permujuaman Ke Persada Dunia (Global)	a. Dalam negara	Bilangan kerjasama	15	4	7	6	i. 2018: a) Memorandum Persefahaman (MoU) • Universiti Malaysia (UM) • Universiti Pertguruan Sultan Idris (UPSI) • Universiti Teknologi Mara (UiTM) • Kolej Universiti Islam Melaka (KUIM) ii. 2019: a) Memorandum Persefahaman (MoU) • Universiti Malaysia (UM) • Universiti Pertguruan Sultan Idris (UPSI) • Universiti Teknologi Mara (UiTM) • Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) • Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM) b) Nota Kerjasama (NK) Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) • Agenzi Nuklear Malaysia (ANM) iii. 2020: a) Memorandum Persefahaman (MoU) • Universiti Teknologi Mara (UiTM) • Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) • Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM) • Universiti Sains Malaysia (USM)

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 5: MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASA KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA

PELAN TINDAKAN

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 5: MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASA KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITITI / KUALITI/ KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN	
				STRATEGI 1	2018	2019	2020	2021	2022	
Membina Jaringan Kerjasama Strategik Di Dalam Dan Luar Negara Bagi Memperkasakan Institusi Permuziuman Ke Persada Dunia (Global)	b. Luar negara	Bilangan kerjasama	10		1	5	-	2	2	<ul style="list-style-type: none"> i. 2018: <ul style="list-style-type: none"> • Peking Man ii. 2019: <ul style="list-style-type: none"> • China • Kazakhtan • Arab Saudi • Mesir • Cambodia dan Indonesia (The Lost Kingdoms)

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 5: MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASA KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA

PELAN TINDAKAN	STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	STRATEGI 2					
								2018	2019	2020	2021	2022	
Penyertaan Institusi Permuзiuman Dalam Badan-badan Antarabangsa Bagi Memartabatkan Seni, Budaya Dan Warisan Negara	a. Penyertaan Badan-Badan Antarabangsa	Bilangan penyertaan secara keseluruhan mengikut kategori seperti berikut:											
	• ICOM	• Ahli (penyertaan keahlian dalam ICOM dan SEAMEO SPAFA sahaja)	40 orang	12	1	-	13	14	-				i. 2018:
	• ICOM ASPAC												• Ahli
	• ICOM CECA												• 11 orang (ICOM).
	• ICCROM												• 1 orang (SEAMEO SPAFA).
	• SEAMEO SPAFA	• Tuan rumah (pengarjur)	2 kali	-	1	-	1	-	-				b) Seminar
	• ANMA	• Persidangan	30 penyertaan	2	9	1	9	9	-				• 2 penyertaan dalam 8th International Exposition of Museums and Relevant Products and Technologies.
	• ASEANUS	• Seminar	25 penyertaan	2	3	1	10	10	-				c) Persidangan
	• ASEAN-COC	• Mesyuarat	25 penyertaan	4	1	2	9	9	-				• 1 penyertaan dalam 8th International Exposition of Museums and Relevant Products and Technologies.
	• ACCU												d) Seminar
	• CAM												• 2 penyertaan dalam 8th International Exposition of Museums and Relevant Products and Technologies.
	• ANHM												e) Mesyuarat
													• 1 penyertaan dalam Mesyuarat Pertama Project Steering Committee of the ASEAN Cultural Heritage Digital Archive (ACHDA).

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 5: MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASA KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN	
				STRATEGI 1 2018	STRATEGI 2 2018	2019	2020	2021	2022	
Penyertaan Institusi Permujuaman Dalam Badan-badan Antarabangsa Bagi Memartabatkan Seni, Budaya Dan Warisan Negara										<ul style="list-style-type: none"> 1 penyertaan dalam 33rd SEAMEO SPAFA Governing Board Meeting. 1 penyertaan dalam Annual Meeting of Japanese Association of Museums (JAM) dan ICOM-ASPAC Kyushu 2018. 1 penyertaan dalam Mesyuarat Ketiga (3rd) Project Steering Committee of the ASEAN Cultural Heritage Digital Archive (ACHDA). <p>ii. 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Ahli Seorang ahli baru ICOM. <p>b) Tuan rumah (penganjur)</p> <ul style="list-style-type: none"> Asian National Museums Association (ANMA) pada 29-31 Oktober 2019. Lokasi pengajuran di Hotel Primera Kuala Lumpur. <p>c) Persidangan</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 penyertaan dalam International Symposium: Ancient Maritime Cross-Cultural Exchanges of Asia. 1 penyertaan dalam 3rd SEAMEO-SPFA International Conference on Southeast Asian Archaeology.

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 5: **MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASA KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA**

PELAN TINDAKAN

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 5:
MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASA KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				CATATAN	
				STRATEGI 1 2018	STRATEGI 2 2019	STRATEGI 3 2020	STRATEGI 4 2021	STRATEGI 5 2022	
Penyertaan Institusi Permujuaman Dalam Badan-badan Antarabangsa Bagi Memartabatkan Seni, Budaya Dan Warisan Negara									<p>b) Seminar</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 penyertaan dalam <i>International Workshop Maritime Adaptation and Material Culture in Southeast Asia</i>. <p>c) Mesyuarat</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 penyertaan dalam <i>35th SEAMEO SPAFA Governing Board Meeting</i> (online dari Malaysia). 1 penyertaan dalam Mesyuarat Keempat (4th) Project Steering Committee of the ASEAN Cultural Heritage Digital Archive (ACHDA).

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 5:
MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASA KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATULISAN)	(TEMPOH PELAKUSAAN)	TAHUN TAHUN PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	STRATEGI 2
								2018
Penyertaan Institusi Permujuiman Dalam Badan-badan Antarabangsa Bagi Memartabatkan Seni, Budaya Dan Warisan Negara	b. Jaringan kerjasama strategik:	Bilangan kerjasama strategik secara keseluruhan mengikut kategori seperti berikut:						i. 2018 a) Latihan • 1 peserta menyertai Economic Partnership Program (EPP); LEP2.0 Leadership Development Program For Middle
	• Pameran	50 khas dan luar negara	-	3	-	-	-	Diumptgrasikan dalam Teras Strategik 3
	• Kertas Kerja							
	• Penyelidikan							
	• Penerbitan	20 kertas kerja	-	-	10	10	-	a) Pameran: • Pameran di National Museum of China (13.5.2019 - 14.7.2019)
	• Latihan	94 penyelidikan	-	1	-	-	-	• The Great Steppe: History and Culture - The Procession of the Golden Man to the World Museums (1-31 Okt 2019) di Galeri 1, JMM
	• Penyelidikan							
	• Penerbitan	5 buku/jurnal	-	-	2	3	-	• Al-Haramain (1-31 Julai 2019) di Galeri 1 & 2, JMM.
	• Latihan	2 orang	1	-	-	-	-	b) Penyelidikan: • The Lost Kingdoms.
								c) Penerbitan • Kajian Semula Pelan Strategik Jabatan Muzeum Malaysia (2018-2022); Edisi Kedua Cetak 2020
								• Dasar Permujuiman Negara Jabatan Muzeum Malaysia; Edisi Pertama Cetakan 2020

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 5:
MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASAAN KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA

PELAN TINDAKAN	STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	(TEMPOH PELAKUSAAN)	TAHUN	SASARAN BARU	CATATAN
					2018	2019	2020	2021
Penyertaan Institusi Permujuaman Dalam Badan-badan Antarabangsa Bagi Memartabatkan Seni, Budaya Dan Warisan Negara								
c. Kunjungan Hormat/ Lawatan Rasmi dalam dan luar negara			• Kunjungan Hormat/ Lawatan Rasmi	50 kali	5	11	2	6
								30
								i. 2018: a) Luar Negara • Kunjungan hormat/lawatan rasmi dari pihak Taipei Economic and Cultural Office, Malaysia (TECO)

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 5:
MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASA KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	STRATEGI 2				SASARAN BARU	CATATAN
				2018	2019	2020	2021		
Penyertaan Institusi Permujuaman Dalam Badan-badan Antarabangsa Bagi Memartabatkan Seni, Budaya Dan Warisan Negara									

- Kunjungan hormat/lawatan rasmi dari pihak *National Palace of Museum China*
- Kunjungan hormat/lawatan rasmi dari pihak Kedutaan Besar Thailand, Kuala Lumpur
- Dalam Negara
 - Kunjungan hormat/lawatan rasmi ke Kolej Universiti Islam Malaysia sempena Majlis Menandatangani MoU JMM dan KUIM
 - Kunjungan hormat/lawatan rasmi ke Hub Media Kreatif & Teknologi, Universiti Teknologi Mara (UiTM)

i. 2019:

- a) Luar Negara
 - Kunjungan hormat/lawatan rasmi dari *India Heritage Centre*, Singapura.
 - Kunjungan hormat/lawatan rasmi dari Kedutaan Kazakhstan sempena kerjasama pameran
 - Kunjungan hormat/lawatan rasmi dari *Malay Heritage Centre*, Singapura.
 - Kunjungan hormat/lawatan rasmi delegasi *National Museum of the Republic of Kazakhstan* sempena kerjasama pameran.

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 5:
MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASA KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	STRATEGI 2		SASARAN BARU	CATATAN			
					2018	2019	2020	2021	2022		
Penyertaan Institusi Permujuiman Dalam Badan-badan Antarabangsa Bagi Memartabatkan Seni, Budaya Dan Warisan Negara										<ul style="list-style-type: none"> ii. 2019: <ul style="list-style-type: none"> b) Dalam Negara <ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan hormat/lawatan rasmi ke Universiti Kebangsaan Malaysia sempena Majlis Menandatangani MoU JMM dan UKM. • Kunjungan hormat/lawatan kerja rasmi ke Pusat Arkeologi Universiti Sains Malaysia (USM), Pulau Pinang bersempena cadangan kerjasama antara JMM dan USM • Kunjungan hormat/lawatan rasmi ke SIRIM STS SB. • Kunjungan hormat/lawatan rasmi ke Agensi Nuklear Malaysia (ANM) sempena Majlis Menandatangani MoU JMM dan ANM. • Kunjungan hormat/lawatan rasmi ke Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIA) sempena majlis Menandatangani MoU JMM dengan UIAM. 	

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 5:
MEMARTABATKAN DAN MEMPERKASA KERJASAMA STRATEGIK DAN HUBUNGAN ANTARABANGSA

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	STRATEGI 2				
							2018	2019	2020	2021	2022
Penyertaan Institusi Pemuziuman Dalam Badan-badan Antarabangsa Bagi Memartabatkan Seni, Budaya Dan Warisan Negara											

- ii. 2020:
 - a) Dalam Negara
 - Kunjungan hormat Jabatan Muzium Sarawak ke JMM pada 21 September 2020.
 - Kunjungan hormat Perbadanan Muzium Pahang ke JMM pada 6 Oktober 2020.

TERAS STRATEGIK 6 : PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI

Pengurusan Sumber Manusia yang mantap amat diperlukan dalam memastikan sesebuah organisasi itu sentiasa berada di tahap kompetitif dan berdaya saing serta perlu dilihat sebagai satu pendekatan mengurus sumber yang strategik supaya Perkhidmatan Awam sentiasa responsif kepada kehendak pemegang taruh dan rakyat. Perkhidmatan awam yang cekap, berdaya saing dan mantap bergantung kepada kualiti sumber manusianya. Malahan kualiti sumber manusia juga boleh mempengaruhi mutu penyampaian perkhidmatan yang diberikan kepada pelanggan. Sehubungan dengan itu, pembangunan teras ini adalah berdasarkan kepada keperluan untuk memastikan pengurusan sumber manusia yang profesional dan boleh menyokong serta menggerakkan semua program dan aktiviti permuziuman.

Modal insan adalah sumber utama bagi sesebuah organisasi, di samping sumber-sumber lain seperti mesin, peralatan, kewangan dan sebagainya. Modal insan ditakrif sebagai sumber intelek dan kemahiran yang ada dalam diri seseorang individu. Kejayaan organisasi mencapai visi, misi dan matlamat yang ditetapkan bergantung kepada keupayaan modal insan yang dimilikinya. Modal insan yang mempunyai budaya kerja berprestasi tinggi dapat meningkatkan produktiviti dan prestasi organisasi dalam mencapai matlamatnya. Walau bagaimanapun, membentuk budaya kerja berprestasi tinggi dalam organisasi bukan satu perkara mudah dan boleh dicapai dalam masa yang singkat. Usaha sebegini memerlukan warga muzium mempunyai komitmen, bersedia menerima perubahan dan mempunyai kesedaran untuk meningkatkan prestasi.

Teras Strategi Ke-6 memfokuskan kepada pembangunan sumber manusia dan organisasi JMM selaras dengan fungsi dan tanggungjawabnya serta responsif kepada keperluan pelanggan dan pemegang taruh secara berterusan bagi menyokong penyampaian perkhidmatan yang berkesan dalam meneruskan kecemerlangan perkhidmatan. Enam (6) strategi telah dirangka untuk mencapai matlamat tersebut;

- | | |
|-------------------|---|
| Strategi 1 | Pemerkasaan Pembangunan Modal Insan Ke Arah Melahirkan Pegawai Yang Professional Dalam Bidang Permuziuman |
| Strategi 2 | Pemantapan Tadbir Urus Bagi Pengukuhan Organisasi Yang Holistik |
| Strategi 3 | Peningkatan Kecekapan Bagi Pengurusan Kewangan Yang Cemerlang |
| Strategi 4 | Pemantapan Pengurusan Teknologi Maklumat Yang Efektif |
| Strategi 5 | Pemerkasaan Pengurusan Aset Alih Dan Tak Alih Jabatan |
| Strategi 6 | Pemantapan Pengurusan Keselamatan Yang Berwibawa Dan Responsif |

Outcome Keseluruhan

Memperkasakan tadbir urus Jabatan Muzium Malaysia serta meningkatkan kualiti dan kecekapan sistem penyampaian perkhidmatan.

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 6: PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU		CATATAN			
					2018	2019	2020	2021	2022	
Pembangunan Modal Insan Ke Arah Melaikirkan Pegawai Yang Profesional Dalam Bidang Permuziuman	a. Penganjuran latihan fungsional mengikut modul yang ditetapkan dalam Pelan Operasi Latihan (POL) jabatan	Bilangan latihan fungsional mengikut modul POL	75 latihan	15	15	15	15	15	-	i. Pencapaian latihan: • 2018 - 21 • 2019 - 18 • 2020 - 7
	b. Penempatan kakitangan untuk kursus profesional permuziuman di luar negara	Bilangan peserta: • Pengurusan dan professional • Pelaksana	250 pegawai 1250 staf kumpulan pelaksana	3 1	6 3	1 -	1 1	1 1	12 6	ii. 2019: 6 pegawai • 'First Training Workshop on Disaster Risk Management for Southeast Asian Cultural Heritage: Post-Disaster Recovery for the Living Archaeological Urban Complex' • First Coordination Meeting-Cum-Workshop on the Application of Nuclear Techniques for Cultural Heritage Characterization, Conservation and Preservation. • ASEAN Cultural Properties and Museums International Workshop 2018.

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 6: PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI PELAN TINDAKAN

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 6: PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN
				STRATEGI 1					
				2018	2019	2020	2021	2022	
Pemerkaasan Pembangunan Modal Insan Ke Arah Molahirkkan Pegawai Yang Professional Dalam Bidang Permuzyuman	c. Perluasan Kepakaran dan profesionalisme melalui penglibatan pegawai dalam bidang permuzuman di peringkat antarabangsa	Bilangan pegawai yang menyerta i kursus jangka masa pendek (2-4 minggu)	2 orang pegawai	1	1	-	-	-	i. 2018: • Economic Partnership Program (EPP); LEP2.0 Leadership Development Program For Middle.
		Bilangan program	25 program	18	20	4	4	50	ii. 2019: • CollAsia International Course "Planning New Exhibition".

FORMAT KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 6:
PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN	
				STRATEGI 1	STRATEGI 2	2018	2019	2020	2021	2022
Pemantapan Tadbir										
Urus Bagi Pengukuhan Organisasi Yang Holistik	a. Memperkuatkukan pelan pembangunan sumber manusia jabatan	Pelan Pembangunan Strategik Sumber Manusia	1 pelan dalam tempoh 5 tahun	-	-	-	1	-	-	• Merangka deraf Pelan Strategik Sumber Manusia menjelang 2022 agar selari dengan keperluan penstrukturkan semula organisasi dan visi jabatan.
	b. Pengukuhan Keupayaan Kapasiti Organisasi melalui Kajian Penstrukturan Semula Carta Organisasi Jabatan	• Pelan Pengukuhan Carta Organisasi Jabatan	1	-	-	1	-	-	-	• Pengukuhan Organisasi JMM dijangka selesai pada tahun 2020 dan digunakan pada tahun 2021.
		• Pelan Penstrukturan Semula Carta Organisasi Jabatan	1	-	-	-	-	1	-	• Cadangan Penyusunan Semula Organisasi JMM dijangka selesai pada tahun 2022 untuk diangkat kepada JPA.
	c. Pemantapan dan pengukuhan nilai integriti pegawai jabatan	Pelan Integriti Organisasi	1 pelan Integriti dalam tempoh 5 tahun	-	-	1	-	-	-	• Pelan Anti Rasuah JMM dijangka akan disiapkan pada tahun 2021.
	d. Memastikan pengurusan fail dan rekod yang sistemik mengikut Akta Arkib Negara 2003	Klasifikasi fail: • Utama • Fungsian	1,500 jild	-	1	-	-	-	-	• Arah penggunaan nombor fail baharu dikuatkuaskan pada 6 November 2019. • Taklimat Digital Document Management System 2.0 oleh pihak MAMPU pada 11 November 2019.

FORMAT KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 6:
PERINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI

PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN
				STRATEGI 3					
				2018	2019	2020	2021	2022	
Peningkatan Kecekapan Bagi Pengurusan Kewangan Yang Cemerlang	a. Meningkatkan tadbir urus dan perbelanjaan berhemah dalam pengurusan kewangan jabatan	Peratus prestasi perbelanjaan mengurus setiap tahun	97% prestasi perbelanjaan mengurus setiap tahun	97%	97%	97%	97%	97%	-
	b. Pengauditan pengurusan kewangan berdasarkan Indeks Akauntabiliti (IA) Jabatan Audit Negara	Penarafan dalam star rating bagi setiap kali pengauditan Indeks Akauntabiliti (IA)	Mendapat sekurang-kurangnya penarafan empat bintang dalam pengauditan Indeks Akauntabiliti (IA) oleh Jabatan Audit Negara	-	-	-	1	-	i. Prestasi Perbelanjaan: • 2018: 94.79% • 2019: 94.27% • 2020: 75.71% (sehingga 19 Oktober 2020)
	c. Pematuhan pengurusan kewangan melalui naziran dalam muzium di bawah JMM	Bilangan naziran	10 kali	2	2	2	2	-	• Mengikut ketetapan Kementerian. Dijangka diadakan pada tahun 2021/2022. • Naziran terimaan • Naziran bayaran

TERAS STRATEGIK 6:
PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI
PELAN TINDAKAN

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	
STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	
STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	
Pemantapan Kecakapan Pengurusan Teknologi Maklumat	a. Meningkatkan tadbir urus ICT	Pelan Strategik ICT	1 Pelan Strategik ICT (PSICT) JMM	2018	-	-	i. 2018: <ul style="list-style-type: none">Sesi <i>Sign Off</i> Khidmat Perundingan bagi Projek PSICT JMM 2018-2022 di antara JMM dan MAMPU telah diadakan pada 31 Mei 2018.Pelan Strategik ICT JMM 2018-2022 berjaya dihasilkan dan telah diterbitkan.
	b. Menaiktaraf infrastruktur dan keselamatan ICT berasaskan teknologi terkini	Bilangan projek	2 projek	1	3	2	ii. 2018: <ul style="list-style-type: none">Pelaksanaan perkhidmatan sewan peralatan keselamatan rangkaian secara sewan selama tiga tahun (1 Disember 2018- 30 November 2021).
							iii. 2019: <ul style="list-style-type: none">Perkhidmatan memasang, menguji dan mentauliah peralatan ICT secara sewan selama tiga tahun di JMM.Membekal, memasang, menguji dan mentauliah peralatan switches di Bilik Server 1, Bilik Server 2 dan lokasi berkaitan di JMM.Perkhidmatan mengganti, memasang, menguji dan mentauliah <i>Hyper Converge Infrastructure</i> selama tiga tahun di JMM.

TERAS STRATEGIK 6:
PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI
PELAN TINDAKAN

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN	
				STRATEGI 4	2018	2019	2020	2021	2022	
Pemantapan Kecekapan Pengurusan Teknologi Maklumat										iv. 2020: <ul style="list-style-type: none">Perkhidmatan mempelajari, memasang, menguji dan mentauliah penglabelan semula LAN dan kerja-kerja berkaitan di ibu pejabat JMM, MN, MEDM, MSKOA.Membekal, memasang, menguji dan mentauliah NAS storage JMM.
c. Menalktaraf sistem aplikasi teras jabatan	Bilangan sistem	3 sistem	2	4	1	1	1	1	9	i. 233% (7 projek setakat tahun 2018-2020). ii. 2018: <ul style="list-style-type: none">Perilasian dan naiktaraf Sistem Tiket di MEDM dan MSKOA.Pembangunan Portal IPIM. iii. 2019: <ul style="list-style-type: none">Kajian Keperluan Pembangunan Sistem Pengurusan Permuziuman Digital Bersepadu.Menaiktaraf dan perluasan Sistem Tiket di MTN dan MSEB.Pelaksanaan Data Terbuka JMM.Pengukuhan Laman Web JMM. iv. 2020: <ul style="list-style-type: none">Pembangunan laman web Muzium Negara

TERAS STRATEGIK 6:
PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

PELAN TINDAKAN STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PEAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	
STRATEGI 4	2018	2019	2020	2021	2022		
Pemantapan Kecakapan Pengurusan Teknologi Maklumat	d. Meningkatkan kepakaran pegawai dalam bidang ICT melalui latihan dan program di dalam dan luar negara	Bilangan kursus: • Dalam negara Bilangan pegawai: • Luar negara	5 kursus 4 pegawai	4 - -	2 - -	2 - -	13 kursus Diintergrasikan dalam Teras Strategik 5 i. 180% (9 kursus setakat tahun 2018-2020). ii. 2018: <ul style="list-style-type: none">Kursus <i>Administrating MySQL Server Databases</i> di INTAN.<i>Public Sector CIO Convex</i> anjuran MAMPU.Latihan EIP dan <i>Panda Anti Virus</i>.Latihan <i>Sangfor Firewall</i>. iii. 2019: <ul style="list-style-type: none">Bengkel <i>Train the Trainers</i> Perkhidmatan MyGovUC, anjuran MAMPU.Kursus <i>Data Science Fundamental</i> anjuran INTAN.Kursus <i>User Requirement Specification</i> anjuran INTAN. iv. 2020: <ul style="list-style-type: none">Kursus Pengenalan <i>HPE Simplivity Hyper Converge Infrastructure</i>.<ul style="list-style-type: none">Bengkel <i>Systematic Approach to Data Analytics</i> anjuran MOTAC.

FORMAT KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 6:
PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI
PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKUSAAN)	STRATEGI 5					SASARAN BARU	CATATAN
					2018	2019	2020	2021	2022		
Pemeriksaan											
Pengurusan Aset Kerajaan – Aset Alih, Aset Hidup (Ikan), Aset Tak Ketara, Stor Serta Aset Tak Alih (Jabatan)	a. Pematuhan pengurusan aset alihi mengikut tata cara pengurusan asset kerajaan.	Peratusan penilaian naziran	90% (bagi setiap tahun)	90% 90% 90% 90%	-	-	-	-	-	• Penilaian naziran bagi tahun 2018 – 2020 adalah melebihi 90%.	
	b. Pelaksanaan pengurusan stor dengan menggunakan Sistem Pengurusan Stor (SPS)	Peratusan Penggunaan Sistem Stor Utama : Seksyen 1 : Alat Tulis Seksyen 2 : Konservasi JMM Seksyen 3 : Pameran JMM Seksyen 4 : Koleksi JMM Seksyen 5 : Pengurusan Harta JMM Seksyen 6 : Alam Semulajadi JMM	100% (bagi setiap tahun)	17% 17% 17% 100%	-	-	-	-	-	• Pelaksanaan sepenuhnya pendaftaran dan permoahan stok secara dalam talian bagi tahun 2018 hingga 2020 adalah sebanyak 17%, iaitu hanya melibatkan Stor Utama Seksyen 1 . Alat Tulis.	
	c. Pelaksanaan pengurusan asset tak alihi dengan menggunakan sistem MySPATA	Peratusan penggunaan sistem	100%	-	-	-	-	-	-	• Program digugurkan kerana sistem mySPATA masih dalam proses naik taraf oleh pihak JKRR. Setakat ini, semua pendaftaran yang melibatkan Aset Tak Alih dibuat secara manual.	

FORMAT KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

TERAS STRATEGIK 6:
PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI
PELAN TINDAKAN

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)					SASARAN BARU	CATATAN
				STRATEGI 5						
				2018	2019	2020	2021	2022		
Pemerkasaan Pengurusan Aset Kerajaan – Aset Alih, Aset Hidup (Ikan), Aset Tak Ketara, Stor Serta Aset Tak Alih (Jabatan)	d. Pemantapan latihan pegawai dalam pengurusan aset	Bilangan latihan 15 kali								i. Pencapaian latihan: • 2018 - 3 kali • 2019 - 4 kali • 2020 - 5 kali

**TERAS STRATEGIK 6:
PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI**

PELAN TINDAKAN

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	STRATEGI 6					
							2018	2019	2020	2021	2022	
Pemantapan Pengurusan Kesejaman Yang Berwibawa Dan Responsif	a. Melaksanakan pemeriksaan/ inspektorat keselamatan fizikal dan dokumen secara berkala di JMM dan semua premis di bawah JMM	Bilangan pemeriksaan/ inspektorat	10 pemeriksaan/ inspektorat	10	10	6	10	10	10	10	46	i. 2018 <ul style="list-style-type: none"> • Muzium Tekstil Negara • Muzium Diraja • Muzium Negara • Muzium Etnologi Dunia Melayu • Muzium Seni Kraf Orang Asli • Muzium Seni Bina Malaysia • Muzium Lukut • Muzium Adat • Muzium Matang • Muzium Perak (Taiping) ii. 2019 <ul style="list-style-type: none"> • Muzium Perak(Taiping) • Muzium Diraja • Muzium Matang • Muzium Arkeologi Lembah Bujang • Muzium Kota Kuala Kedah • Muzium Kota Kayang • Muzium Labuan • Muzium Marin Labuan • Muzium Chimney • Galeria Perdana iii. 2020 <ul style="list-style-type: none"> • Muzium Perak(Taiping) • Muzium Matang • Muzium Lukut

TERAS STRATEGIK 6:
PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI
PELAN TINDAKAN

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH PELAKSANAAN)	SASARAN BARU	CATATAN	STRATEGI 6
							2018
Pemantapan pengurusan keselamatan yang berwibawa dan responsif							<ul style="list-style-type: none"> • Muzium Adat • Muzium Automobil Nasional • Repositori Bangi <p>iv. 6 muzium telah dibuat pemeriksaan inspektorat dan sebahinya akan dilakukan pada bulan November dan Disember 2020.</p>
							<p>i. 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyelenggaraan alat pemadam api telah dilaksanakan pada 16 September 2018. <p>ii. 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pada 18 November 2019 di seluruh muzium; • Pembelian telah dilakukan pada tahun 2019 sebanyak 150 unit tong alat pemadam api bagi menggantikan alat pemadam api yang telah tamat tempoh. <p>iii. 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyelenggaraan alat pemadam api akan dilakukan dalam masa terdekat bagi semua muzium di bawah JMM. • Sistem CCTV akan diselenggara pada tahun hadapan.

TERAS STRATEGIK 6:
PENINGKATAN KOMPETENSI ORGANISASI
PELAN TINDAKAN

KAJIAN SEMULA PELAN STRATEGIK JABATAN MUZIUM MALAYSIA 2018 - 2022

STRATEGI	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN (KUANTITI / KUALITI / KOS / MASA)	SASARAN (BILANGAN / PERATUSAN)	TAHUN (TEMPOH 1PELAKSANAAN)				SASARAN BARU	CATATAN
				STRATEGI 6					
				2018	2019	2020	2021	2022	
Pemantapan Pengurusan Keselamatan Yang Berwibawa Dan Responsif	c. Menyediakan dasar dan prosedur ke arah pemantapan aspek keselamatan galeri dan koleksi	Bilangan dasar dan prosedur	1 Dasar Pengurusan Keselamatan	-	-	1	-	-	<ul style="list-style-type: none"> Dasar Pengurusan keselamatan telah disiapkan.
	d. Pemantapan kompetensi melalui pendidikan secara berterusan terhadap Dasar-dasar Keselamatan serta menggerakkan pasukan SHERT JMM	Bilangan latihan senario Bilangan kursus/taklimat dasar-dasar keselamatan	5 latihan senario 5 kursus/taklimat	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> i. 2018 - 1 kursus <ul style="list-style-type: none"> Kursus Keselamatan dan Perlindungan Jabatan Muzium Malaysia telah diadakan pada 16-17 Ogos 2018. ii. 2019 - 1 kursus <ul style="list-style-type: none"> Kursus Keselamatan dan Kesihatan Jabatan Muzium JMM telah diadakan pada 24-25 September 2019. iii. 2020 - 1 kursus <ul style="list-style-type: none"> Kursus Keselamatan Jabatan telah dilakukan pada 14 hingga 15 September 2020.



Patung Avalokitesvara
ARTIFAK WARISAN KEBANGSAAN



BAB 5

IMPLEMENTASI KE ARAH KEJAYAAN

MEKANISME PELAKSANAAN

Mekanisme pelaksanaan yang menggariskan bentuk implementasi, kaedah pemantauan dan pelaporan serta penilaian ke atas setiap strategi dan program menjadi faktor penting untuk memastikan keberhasilan PSJMM. Empat (4) mekanisme pelaksanaan telah dikenalpasti iaitu;

a) Perancangan Program dan Aktiviti Jabatan

Berdasarkan kepada strategi yang telah dinyatakan, setiap Muzium, Bahagian dan Unit di Jabatan Muzium Malaysia hendaklah menjadikan PSJMM sebagai rujukan dan panduan dalam melaksanakan semua program dan aktiviti yang berkaitan dengan bidang tugas masing-masing mengikut indikator, tempoh dan sasaran seperti yang ditentukan. Perancangan dan penetapan Perancangan Kerja Tahunan, Sasaran Kerja Tahunan, *Key Performance Indicator* (KPI), penyediaan Anggaran Belanja Mengurus, Bajet Asas Sifar (*Zero Based Budgeting*) serta perancangan Belanja Pembangunan JMM hendaklah berpandukan PSJMM. Perancangan perlu diperakukan di dalam mesyuarat kedua-dua Sektor Permuziuman dan Sektor Dasar sebelum diangkat untuk kelulusan Ketua Pengarah JMM.

b) Pemantauan dan Pelaporan

Setiap Pengarah/Ketua Muzium/Bahagian/Unit akan bertindak untuk memantau prestasi pelaksanaan PSJMM mengikut apa-apa mekanisme ditetapkan sama ada menerusi mesyuarat, perbincangan, sumbang saran, lawatan tapak atau pelaporan oleh pemilik program/aktiviti. Laporan prestasi seterusnya perlu disediakan dan dibentangkan dalam Mesyuarat Pemantauan PSJMM pada setiap penghujung tahun (sekali setahun) atau selepas berakhirnya sesuatu program/aktiviti.

c) Penilaian

Berdasarkan laporan yang diterima, TKP (Permuziuman) dan TKP (Dasar) perlu membuat penilaian impak dari aspek *output* dan *outcome* sekiranya program/aktiviti yang dilaksanakan mencapai keberhasilan dan menepati PSJMM. Penilaian hendaklah dibentangkan ke dalam Mesyuarat Pengurusan JMM untuk makluman dan pandangan semua pegawai. Penilaian akan menentukan kesinambungan program/aktiviti atau perancangan program/aktiviti baharu.

d) Kajian Semula

Untuk menilai impak, kebolehlaksanaan dan kejayaan PSJMM, kajian semula perlu dilaksanakan setiap dua (2) tahun berdasarkan penilaian *output* dan *outcome* yang dilaksanakan secara tahunan. Kajian semula akan menentukan sekiranya terdapat penambahan, pengguguran atau pengukuhan perlu dilakukan ke atas PSJMM. Semakan juga perlu dibuat apabila berlaku perubahan polisi baru sama ada di peringkat Kementerian atau Jabatan.

ELEMEN PENENTU KEJAYAAN

Untuk memastikan kelancaran dan kejayaan pelaksanaan PSJMM mengikut tempoh yang ditetapkan, JMM telah mengenal pasti beberapa faktor kejayaan yang kritikal seperti berikut:

1) Pengukuhan Dasar dan Garis Panduan

Selaku peneraju pengurusan permuziuman di negara ini, JMM bertanggungjawab menetapkan apa-apa dasar dan garis panduan sebagai rujukan dan penanda aras kepada muzium-muzium Persekutuan, Negeri, Institusi dan Persendirian/Swasta dalam melaksanakan aktiviti permuziuman yang mematuhi standard, khususnya dalam pematuhan kepada *International Council of Museums (ICOM) Code of Ethics*.

2) Komitmen Semua Pegawai dan Kakitangan JMM Serta Sokongan Pihak Pengurusan Tertinggi

Kejayaan melaksanakan PSJMM ini turut bergantung kepada komitmen dan semangat kebersamaan semua pegawai dan kakitangan JMM di semua peringkat, Muzium, Bahagian dan Unit. Setiap pegawai dan kakitangan perlu diberikan pendedahan dan kefahaman tentang PSJMM dan menerapkan setiap Teras Strategik, Strategi dan Pelan Tindakan di dalam perancangan program/aktiviti atau proses kerja masing-masing. PSJMM harus dijadikan sebagai dokumen rujukan tunggal kepada semua pegawai dan kakitangan.

Untuk melengkapkan komitmen berkenaan, pihak pengurusan tertinggi harus sentiasa menyokong melalui penyediaan polisi dan situasi yang kondusif, memastikan arahan yang teratur dan jelas, mengamalkan pendekatan inklusif serta bersikap responsif khususnya dalam pembuatan keputusan.

3) Pelaksanaan Tadbir Urus Yang Cekap

Kejayaan pelaksanaan PSJMM juga amat bergantung kepada budaya kerja yang berorientasikan kecemerlangan dengan menekankan semangat kerja berpasukan dan kebersamaan, memartabatkan integriti melalui pematuhan kepada apa-apa polisi, arahan, peraturan, prosedur kerja, kod etika yang ditetapkan, menekankan komitmen dan dedikasi, penerapan konsep *lets manager manage*, pengamalan komunikasi berkesan serta keseimbangan di antara konsep *top down* dan *bottom up* di setiap peringkat.

4) Pembangunan Kapasiti Organisasi / Modal Insan

Untuk memastikan keberhasilan setiap program/aktiviti dirancang, faktor sumber manusia yang berkepakaran (mempunyai *skills* dan *knowledge*) amat kritikal. JMM perlu menyediakan pelan laluan kerjaya yang spesifik, program peningkatan kemahiran dan kepakaran dalam bidang permuziuman, pembangunan program latihan fungsional melalui Pelan Operasi Latihan (POL) dan *Training Need Analysis* (TNA) yang terancang, perluasan aktiviti mentoring serta bimbingan secara intensif dan berobjektif, membuka lebih banyak pendedahan latihan jangka sederhana dan jangka panjang kepada semua pegawai dan kakitangan untuk melahirkan lebih ramai *Subject Matter Expert* (SME) yang berkeupayaan mendepani cabaran masa kini dan akan datang serta pengukuhan fungsi *Search Committee* Jabatan. Pelan Strategik Pengurusan Sumber Manusia JMM perlu dibangunkan sebagai kerangka dan panduan dalam pengurusan sumber manusia JMM untuk membangunkan kompetensi modal insan dan menerapkan budaya kerja berprestasi tinggi.

Namun, sumber manusia yang berkemahiran juga perlu dilengkappan dengan sikap (*attitude*) yang terpuji, bukan hanya komited malah menerapkan segala Nilai, Norma dan Etika Dalam Perkhidmatan Awam. Keseimbangan di antara kemahiran, pengetahuan dan sikap akan melahirkan bukan sahaja tenaga pakar malah membina keupayaan kepimpinan yang dinamik dan responsive untuk menerajui Jabatan.

5) Meluaskan Aplikasi Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT) Untuk Meningkatkan Keberkesanan Sistem Penyampaian Perkhidmatan

Penguasaan dan penggunaan ICT yang efektif bukan sahaja akan meningkatkan kecekapan dan keberkesanan dalam penyampaian perkhidmatan melalui penyuburan budaya inovasi, malah dapat menghubungkan JMM secara lebih pantas dengan pemegang taruh dan pelanggan. Untuk itu, Jabatan perlu memastikan setiap proses kerja, perancangan dan pelaksanaan program/aktiviti akan berteraskan ICT dan semua kakitangan mempunyai penguasaan ICT yang baik melalui pembudayaan ICT yang menyeluruh.

JMM telah membangunkan Pelan Strategik ICT JMM 2018-2022 sebagai dokumen yang menggariskan hala tuju teknologi maklumat yang dirancang bagi menyokong keperluan JMM untuk tempoh lima (5) tahun akan datang dalam pengurusan aktiviti permuziuman. Di bawah pelan ini, pembangunan dan pengukuhan beberapa sistem aplikasi seperti MUSECORE, Sistem Galeri Foto, MUSEOS dan sebagainya akan diutamakan, yang akan disokong oleh perolehan perkakasan dan perisian ICT, program penyelenggaraan yang terancang serta latihan berterusan untuk meningkatkan kualiti penyampaian perkhidmatan JMM.

6) Pengurusan Kewangan Yang Cekap dan Berhemah

Setiap program/aktiviti di bawah PSJMM memerlukan penyediaan peruntukan kewangan yang mencukupi sama ada dari sumber Belanja Mengurus, Akaun Amanah atau Belanja Pembangunan untuk menjamin kelancaran dan keberkesanan pelaksanaannya. Untuk itu, pengurusan kewangan yang cekap, sistematik dan berhemah perlu dibudayakan melalui pelbagai mekanisme seperti mesyuarat berkala, pemantauan projek, pematuhan kepada peraturan dan tatacara kewangan ditetapkan di samping pendedahan lebih meluas tentang pengurusan kewangan kepada semua pegawai dan kakitangan JMM.

7) Kolaborasi dan Kerjasama Strategik Di Dalam dan Luar Negara

Bagi membolehkan program/aktiviti yang dirancang di dalam PSJMM berjaya, kolaborasi dan kerjasama strategik dengan pelbagai pihak di dalam dan luar negara amat diperlukan dan dirancang sebaik mungkin. Di samping mengukuhkan jaringan kerjasama, kolaborasi seperti ini akan dapat membantu dari segi pertukaran pengetahuan dan kemahiran, penjimatan kos dan peningkatan imej Jabatan secara khususnya dan negara amnya.

8) Pemantauan dan Kajian Semula

Pelaksanaan PSJMM tidak akan berjaya tanpa adanya mekanisme untuk memantau, menilai, mengkaji semula dan mengukur prestasi keseluruhan. Mekanisme pelaksanaan ini perlu digerakkan secara terancang, menyeluruh dan konsisten agar setiap program/aktiviti menepati objektif, strategi dan pelan tindakan digariskan di bawah PSJMM.

9) Persekutaran Yang Kondusif

Mewujudkan persekitaran yang kondusif secara fizikal dan non-fizikal iaitu penyediaan ruang kerja yang selesa, peralatan dan kemudahan yang mencukupi, galakan dan komitmen yang konsisten daripada pihak pengurusan tertinggi serta pengiktirafan dan penyediaan insentif.



Celepa Diraja Terengganu
ARTIFAK WARISAN KEBANGSAAN



BAB 6

MELANGKAH KE HADAPAN

MENDEPANI CABARAN GLOBALISASI KE ARAH MENJANA TRANSFORMASI PERMUZIUMAN NEGARA

Kepesatan pembangunan fizikal, ekonomi serta teknologi telah merubah corak pemikiran dan wajah budaya masyarakat Malaysia. Untuk sesbuah masyarakat hidup aman dan harmoni, perpaduan antara kaum dan setiap komponen masyarakat adalah wajib. Muzium bukan sahaja mampu berperanan sebagai agen perubahan sosial malah turut berfungsi menggalakkan perpaduan masyarakat dengan menggunakan kekuatan artifak budaya dalam memastikan pemahaman dan penghargaan untuk pelbagai kumpulan etnik yang wujud dalam masyarakat negara ini. Dari perspektif yang lebih luas, muzium boleh menggalakkan diplomasi budaya yang akan melahirkan persefahaman yang lebih baik antara rakyat dan negara.

Ledakan era digital dan revolusi industri 4.0 merupakan cabaran terkini kepada institusi permuziuman negara. Muzium harus lebih terkehadapan dalam menggunakan aplikasi digital dan teknologi terkini dalam usaha menambah nilai perkhidmatan, peragaan artifak negara. Oleh yang demikian JMM telah membangunkan Pelan Strategik ICT JMM 2018-2022 seiring dengan Pelan Strategik JMM 2018-2022 bagi memastikan Jabatan bagi memastikan Jabatan ini tidak ketinggalan dalam arus ledakan teknologi maklumat dunia.

Institusi permuziuman merupakan antara penyumbang kepada industri pelancongan negara melalui pelancongan warisan (*heritage tourism*). Sebagai destinasi pilihan untuk pelancong, Muzium harus lebih kreatif mempelbagaikan produk dan strategi pemasaran khususnya dalam membentuk *monetizing culture*, penjanaan, kolaborasi strategik atau memanfaatkan Subseksyen 34 (6)(k) Akta Cukai Pendapatan 1967 ke arah menyumbang kepada pendapatan negara. Gabungan kepakaran dan tadbir urus muzium yang baik serta sokongan bantuan kewangan yang mencukupi dari kerajaan dan swasta pastinya akan membantu ke arah tranformasi institusi permuziuman negara pada masa akan datang.

GLOSARI

ANHM	Asian Natural History Museum
ANMA	Asean National Museum Association
ASEMUS	Asia-Europe Museum Network
ACCU	The International Cultural Centre for Unesco
ASEAN-COICI	Committee On Culture and Information
BBC	British Broadcasting Corporation
CCTV	Closed Circuit Television
CNN	Cable News Network
CAM	Commonwealth Association of Museum
FB	Facebook
IA	Indeks Akauntabiliti
ICOM	The International Council of Museums
ICCROM	International Centre for Conservation in Room
ICOM ASPAC	International Council of Museums Asia- Pasific Alliance
ICOM CECA	International Committee For Education and Culture Action
IPTS	Institut Pengajian Tinggi Swasta
JMM	Jabatan Muzium Malaysia
KPSB	Kementerian Pelancongan Seni dan Budaya
LRT	Light Rail Transit
NGO	Badan Bukan Kerajaan
MRTM	Majlis Rumah Terbuka Malaysia
MUSECORE	Museum Unified System for Conservation, Registration and Research
OBB	Outcome Based Budgeting
PSM	Bahagian Pengurusan Sumber Manusia
PSJMM	Pelan Strategik Jabatan Muzium Malaysia
PSTM	Pelan Strategik Teknologi Maklumat
POL	Pelan Operasi Latihan
RTM	Radio Televisyen Malaysia
SEAMEO SPAFA	Southeast Asian Regional Centre for Archaeology and Fine Arts
SPS	Sistem Pengurusan Stor
TM	Teknologi Maklumat
TV	Televisyen
UDPS	Unit Dasar dan Perancangan Strategik
VTLS	Virtual Tour Library System

JAWATANKUASA KAJIAN SEMULA PENYEDIAAN PELAN STRATEGIK

Ketua Penyelaras:

Encik Mohamad Shawali bin Haji Badi.

Strategik 1: Memartabatkan dan Melestari Koleksi Artifak Negara

Encik Zainal bin Ariffin

Encik Muhamad Faiz bin Azizan

Strategik 2: Pemerkasaan Bidang Penyelidikan, Penerbitan dan Pendokumentasian

Encik Samsol bin Sahar

Cik Darniza binti Daut@Mohmud

Strategik 3: Penyebaran Dan Penyemarakkan Ilmu Pengetahuan Warisan Sejarah, Budaya dan Alam Semula Jadi

Puan Masni binti Adeni

Puan Rosidah binti Abdullah

Strategik 4: Pemantapan Pemasaran dan Pengukuhan Muzium

Puan Roslelawati binti Abdullah@Awang

Encik Mohd Jamil bin Haron

Strategik 5: Memartabatkan dan Memperkasakan Kerjasama Strategik dan Hubungan Antarabangsa

Puan Hadijah binti Haji Mohd. Yunus

Puan Juhazniza binti Musa

Strategik 6: Peningkatan Kompetensi Organisasi

Puan Noorazreen Idayu binti Kamarolzzaman

Puan Suhaila binti Yeop Johari

SEKALUNG PENGHARGAAN

Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih kepada semua Bahagian/Unit/Muzium/JMM Negeri dan para Pegawai Jabatan Muzium Malaysia terutamanya

Unit Dasar dan Perancangan Strategik selaku penyelaras bagi penyediaan Kajian Semula Pelan Strategik Jabatan Muzium Malaysia (PSJMM) 2018-2022. Juga kepada semua pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam menjayakan Penerbitan Buku PSJMM ini.



KEMENTERIAN PELANCONGAN,
SENI DAN BUDAYA MALAYSIA



JABATAN MUZIUM MALAYSIA

ISBN 978-967-0372-40-2



9 789670 372402